



Webinaire

ECONOMISER L'EAU : COMMENT RENDRE LES TOURISTES ACTEURS ET ACTRICES DE CET ENJEU ?

13 MARS 2025

Organisé par



Des
programmes
de

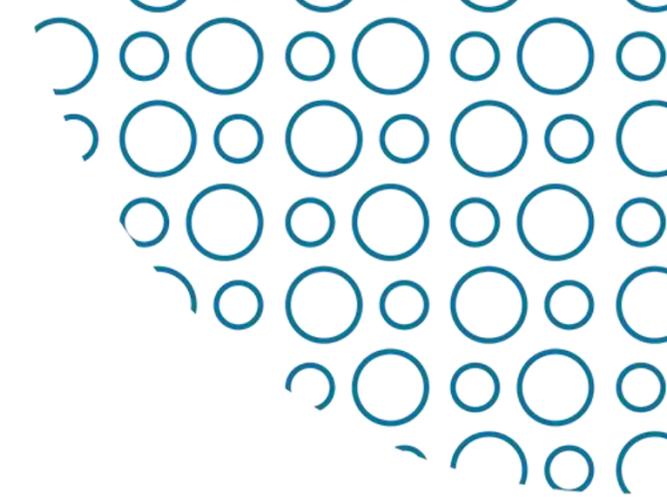


En partenariat
avec





Informations pratiques



Ce webinar est enregistré, n'hésitez pas à couper vos cameras si vous ne souhaitez pas apparaître à l'écran.



Vos micros seront coupés lors des interventions, vous pouvez poser vos questions ou réactions directement sur la conversation.



Présentation de Teragir et de son Pôle Tourisme

- Une association loi 1901 créée en 1983
- 5 programmes et une plateforme citoyenne pour agir en faveur du développement durable :



- Membre fondateur du réseau des Fondations pour l'Education à l'Environnement qui rassemble 80 pays.
- La FEE a axé sa stratégie sur 3 principaux points : la lutte contre le réchauffement climatique, la préservation de la biodiversité et la lutte contre les pollutions sous toutes leurs formes.



Contexte

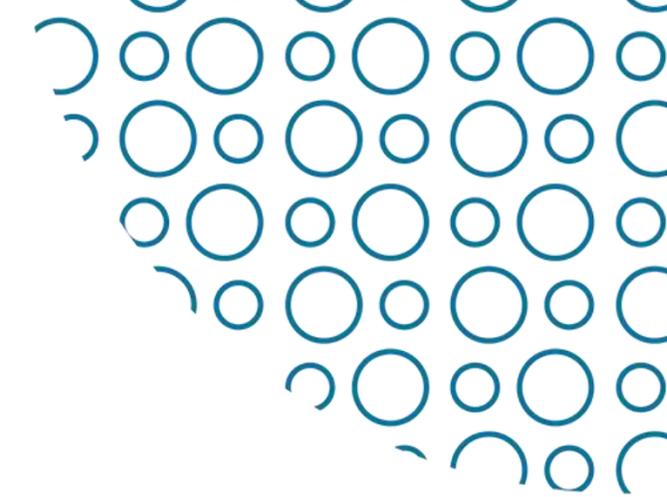
- 💧 Parmi les enjeux de l'eau : la sobriété hydrique, une problématique majeure pour de nombreux territoires en France ;
- 💧 un touriste consomme en moyenne 300 L d'eau par jour, soit deux fois plus qu'un habitant local.
- 💧 Des prélèvements importants en eau ont lieu en été lorsque la disponibilité est la plus faible. Le tourisme exerce une augmentation de cette consommation ; avec chaque année 335 millions de m³ d'eau (*source : Direction générale des Entreprises*)

Economiser l'eau : comment rendre les touristes acteurs et actrices de cet enjeu ?





Les Intervenants



Delphine LABBOUZ

Consultante-chercheuse indépendante, spécialisée dans l'accompagnement des changements de comportements, en faveur de la transition écologique et énergétique

Laëtitia HAREL

Chargée de mission tourisme durable

Tourisme Bretagne (Comité Régional du Tourisme de Bretagne)



Michel LABORDE

Élu adjoint aux travaux, à la réalisation des projets structurants, à l'aménagement du littoral et des plages, à la voirie
Ville de Biarritz



Nathalie ARTAYET

Directrice de l'Hotel Almanarre Plage
À Hyères dans le VAR



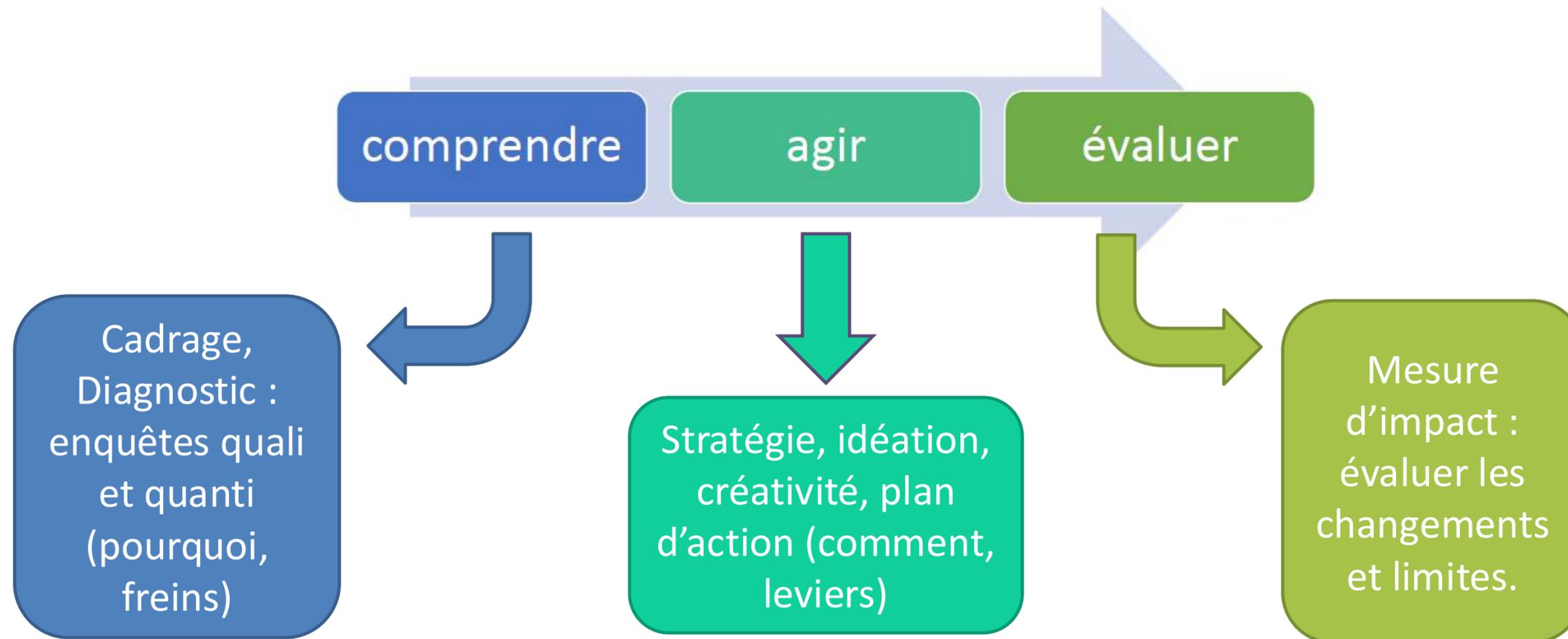
Delphine LABBOUZ

**Apports en psychologie
sociale et
environnementale**

La psychologie sociale

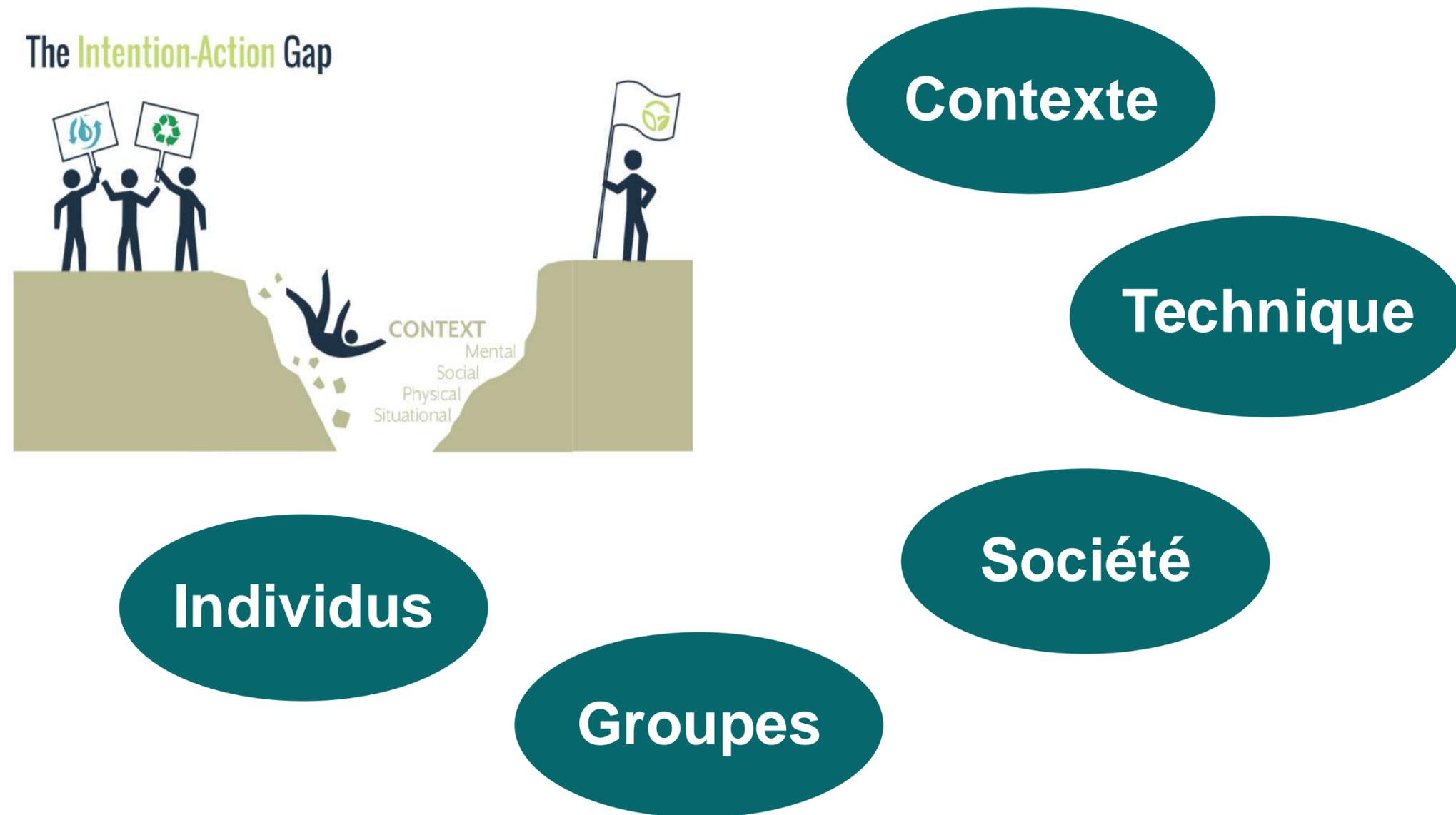
➤ Définition

« *La psychologie sociale essaye de comprendre et d'expliquer comment les pensées, sentiments et comportements des individus sont influencés par la présence des autres.* »
(Allport, 1954)



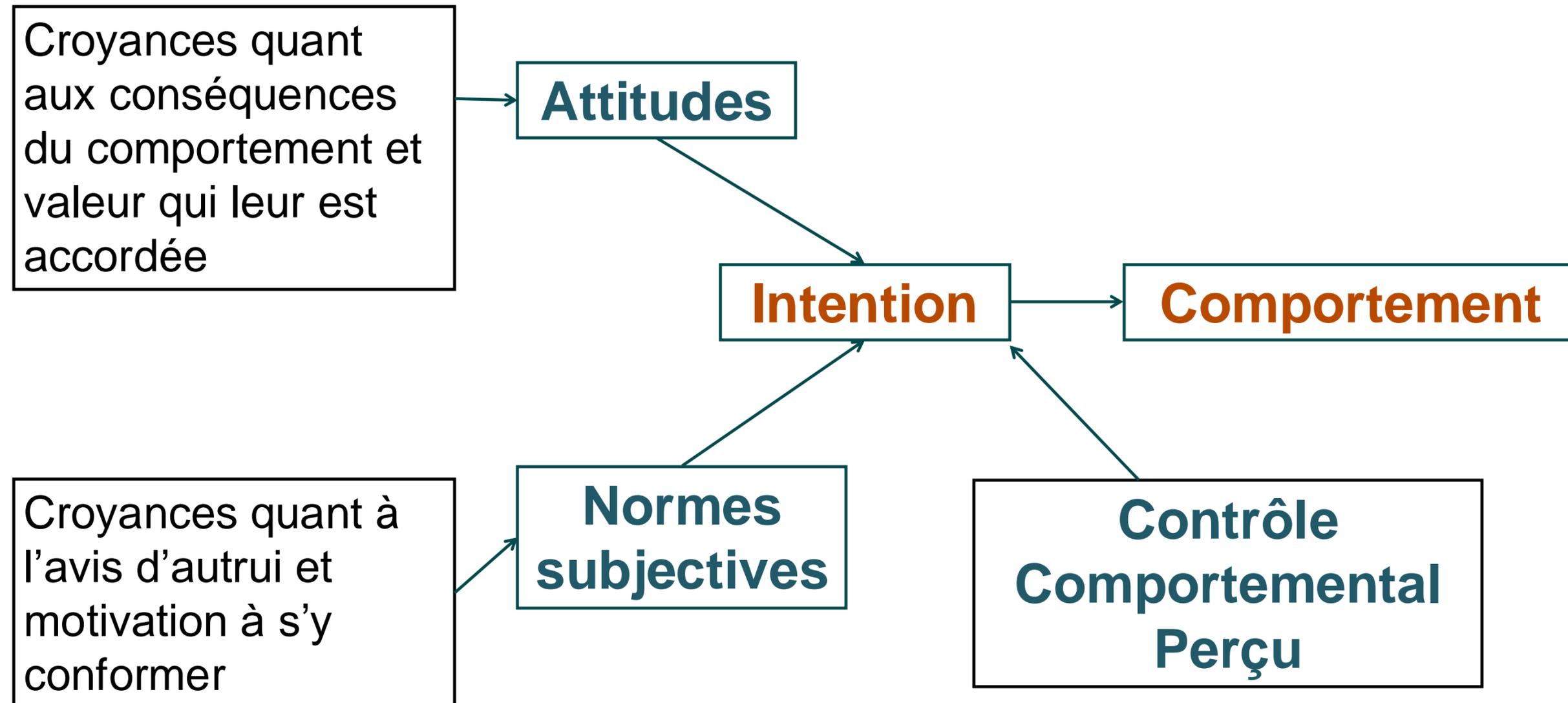
Les freins au changement

➤ Décalage entre les discours et les actes



Comprendre les comportements

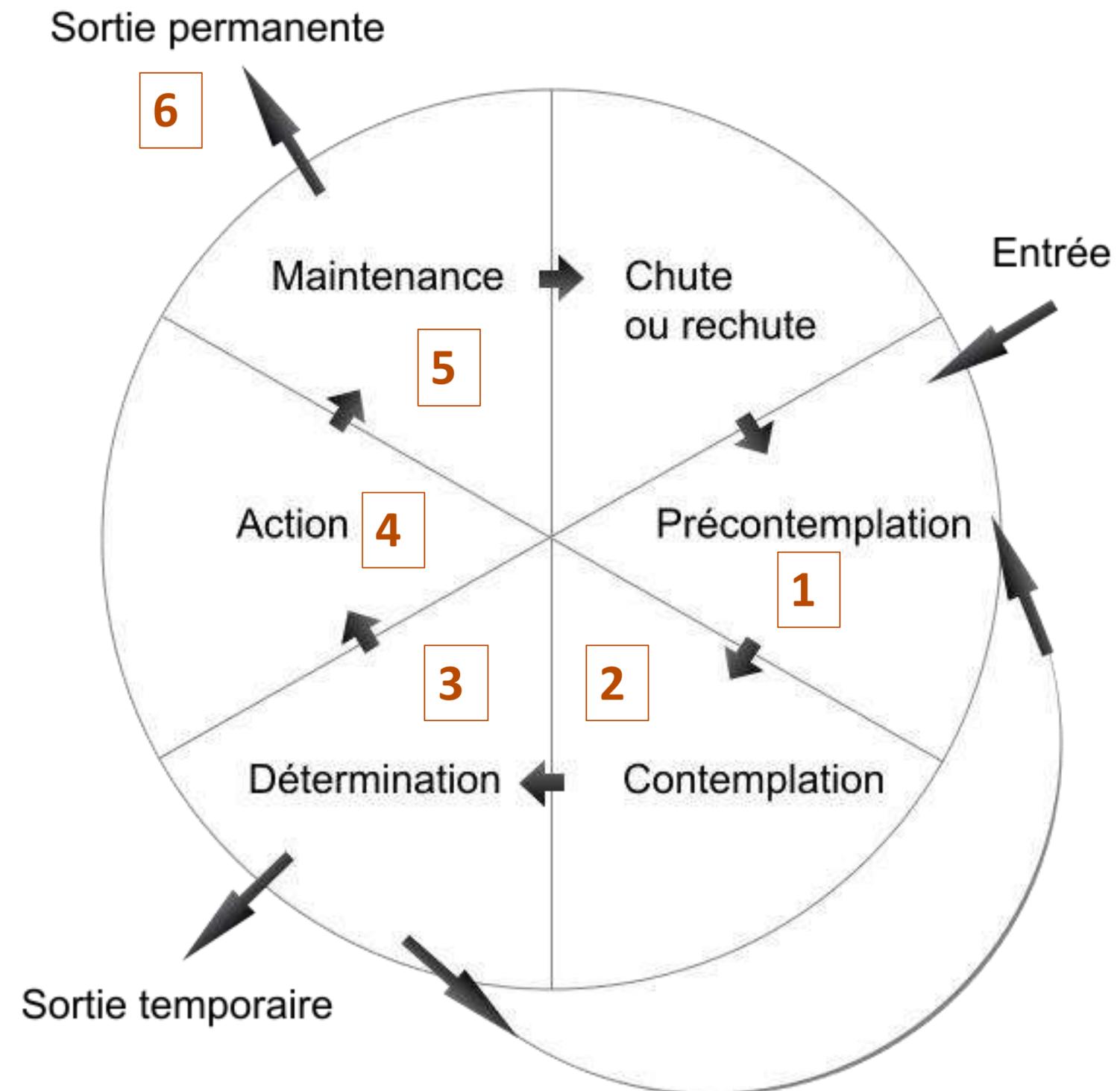
➤ **Théorie du comportement planifié** (Ajzen, 1991)



Accompagner les changements

➤ **Modèle des étapes du changement** (Prochaska & DiClemente, 1982)

Préciser à quelle phase du processus se trouve l'individu permet de savoir si le changement est envisageable et d'adapter les actions pour le pérenniser.



Stade 1 - Précontemplation

➤ L'individu est réfractaire au changement.

- Il n'a pas l'intention d'engager des actions.
- Il n'en voit pas l'intérêt et n'a pas conscience des enjeux écologiques.
- Il ne perçoit pas l'utilité du changement.
 - => Communiquer, sensibiliser, convaincre.
 - => Montrer les **bénéfices** du changement : économies financières, environnement, santé, confort, image sociale, etc. (« Pourquoi ? »)
 - => Faire prendre **conscience du problème** et permettre l'**attribution de responsabilité**.
 - => Donner des **chiffres clés locaux**.



Stade 2 - Contemplation

➤ **L'individu a pris conscience du problème.**

- Il comprend les enjeux et l'intérêt de suivre les préconisations.
- Mais il perçoit des freins trop importants...
- Donc il n'y a pas de prise de décision ni de passage à l'action.

=> Donner des **exemples** et **témoignages de pairs**.

=> Susciter l'**envie**, les **motivations internes** (Deci & Ryan, 2000).

=> Permettre de **tester**, expérimenter

Exemple : tester d'utiliser un minuteur de douche au camping

=> Lister les **freins**, les **obstacles** pour les normaliser et les prévenir
« si...alors » (Gollwitzer, 2014)



2 – Susciter l'envie

➤ **S'appuyer sur les motivations internes**

Idéaux, valeurs, sens

Ex : écologie, justice, équité, bien collectif,...

Bénéfices personnels et besoins

Ex : cohérence, bien-être, confort, plaisir, image sociale,...

Risques à ne pas changer

Ex : menace pour la santé, coût de l'énergie, concurrence,...

Contraintes et incitations externes

Ex : lois, réglementations, amendes, contraintes matérielles,...

Pérennité des changements

INTRINSEQUES

EXTRINSEQUES

Stade 3 - Préparation

➤ L'individu planifie et organise le changement.

- Il a besoin d'être accompagné dans son projet.

⇒ Augmenter le **contrôle comportemental perçu**

- ✓ Réduire les incertitudes et donner les moyens d'agir.
- ✓ Renforcer la confiance et l'**auto-efficacité**.
- ✓ Donner des **recommandations** concrètes, simples et **faciles** pour rendre les actions accessibles.

⇒ Favoriser l'**engagement** (Kiesler, 1971)

- ✓ Lien entre un individu et ses actes
- ✓ Contexte de liberté, acte public, explicite, irréversible
- ✓ Planifier : **implémenter les intentions** = préciser « où, quand, comment ? »



Stade 4 - Action

➤ L'individu passe à l'action.

- Il a besoin de soutien pour aller jusqu'au bout.
=> **Valoriser** les pratiques, favoriser la **satisfaction personnelle** et les **émotions positives**.

➤ Stade 5 : « Maintien » = les actions sont terminées.

- Mais comment pérenniser les changements de pratiques ?
=> Renforcer le **sentiment d'appartenance** à un groupe. Ex : « J'appartiens au club des touristes sobres en eau ! »

➤ Stade 6 : « Sortie permanente »

- Les nouveaux comportements sont devenus automatiques, habituels, routiniers.
=> Création d'une nouvelle **norme sociale**.



Merci de votre attention !

➤ N'hésitez pas à me contacter

- Courriel : d.labbouz.henry@gmail.com
- Site internet : www.delphinelabbouz.fr
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/delphine-labbouz-21272780/>



1 3 M A R S 2 0 2 5

Kit Eco gestes

Outils de sensibilisation des visiteurs à destination des professionnels du tourisme breton



Tourisme
BRETAGNE 

Le contexte et les objectifs

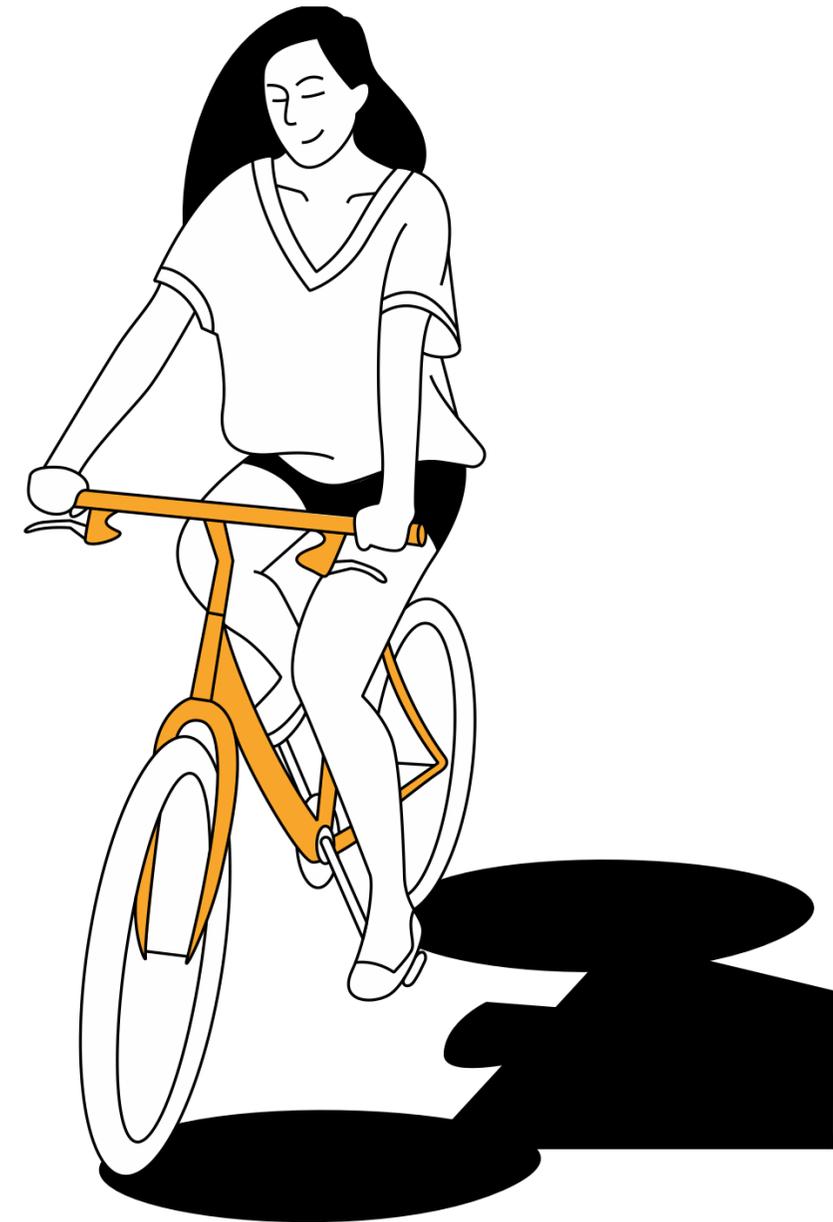
Projet piloté par Tourisme Bretagne et co-financé par l'ADEME,

Relifiting du précédent kit Ecogestes sorti en 2009 sur

- Les messages
- Le graphisme
- Les outils en s'appuyant sur le nudge marketing « coup de pouce » en anglais
- Ouverture sur les destinataires du kit

Ce nouveau kit vient répondre à plusieurs objectifs :

- Sensibiliser et impliquer tous nos visiteurs au tourisme responsable et aux eco-gestes lors de ses vacances
- Offrir des outils pertinents permettant d'accompagner les professionnels et institutionnels du tourisme breton dans leur engagement environnemental
- Mais aussi créer l'image d'une Bretagne exemplaire en matière de tourisme responsable à travers **une charte graphique unique à l'échelle régionale**, que le touriste retrouvera lors de toutes les étapes de son séjour en Bretagne



Une sensibilisation autour de 4 thématiques phares

Consommer moins d'énergie

Économiser l'eau

Favoriser les mobilités douces

Réduire les déchets



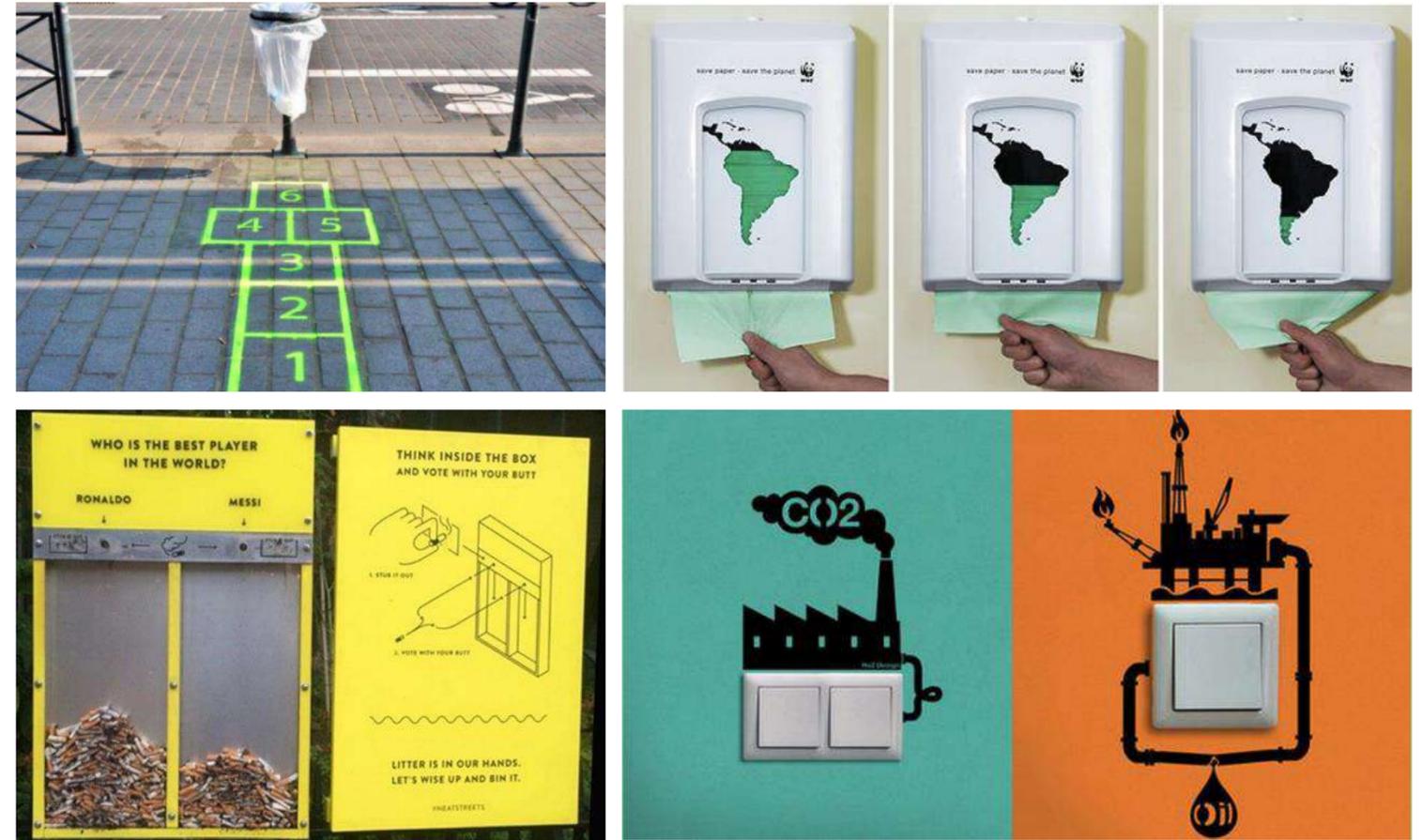
Utilisation des leviers du « nudge marketing »

Original
COMMUNICATION

en collaboration avec Mickaël Dupré

Enseignant-chercheur

Spécialiste du nudge environnemental

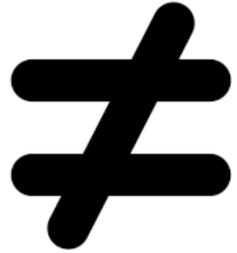


Sources :

<https://gnitekram.fr/le-nudge-marketing-au-service-de-lecologie-et-de-la-societe-de-demain/>

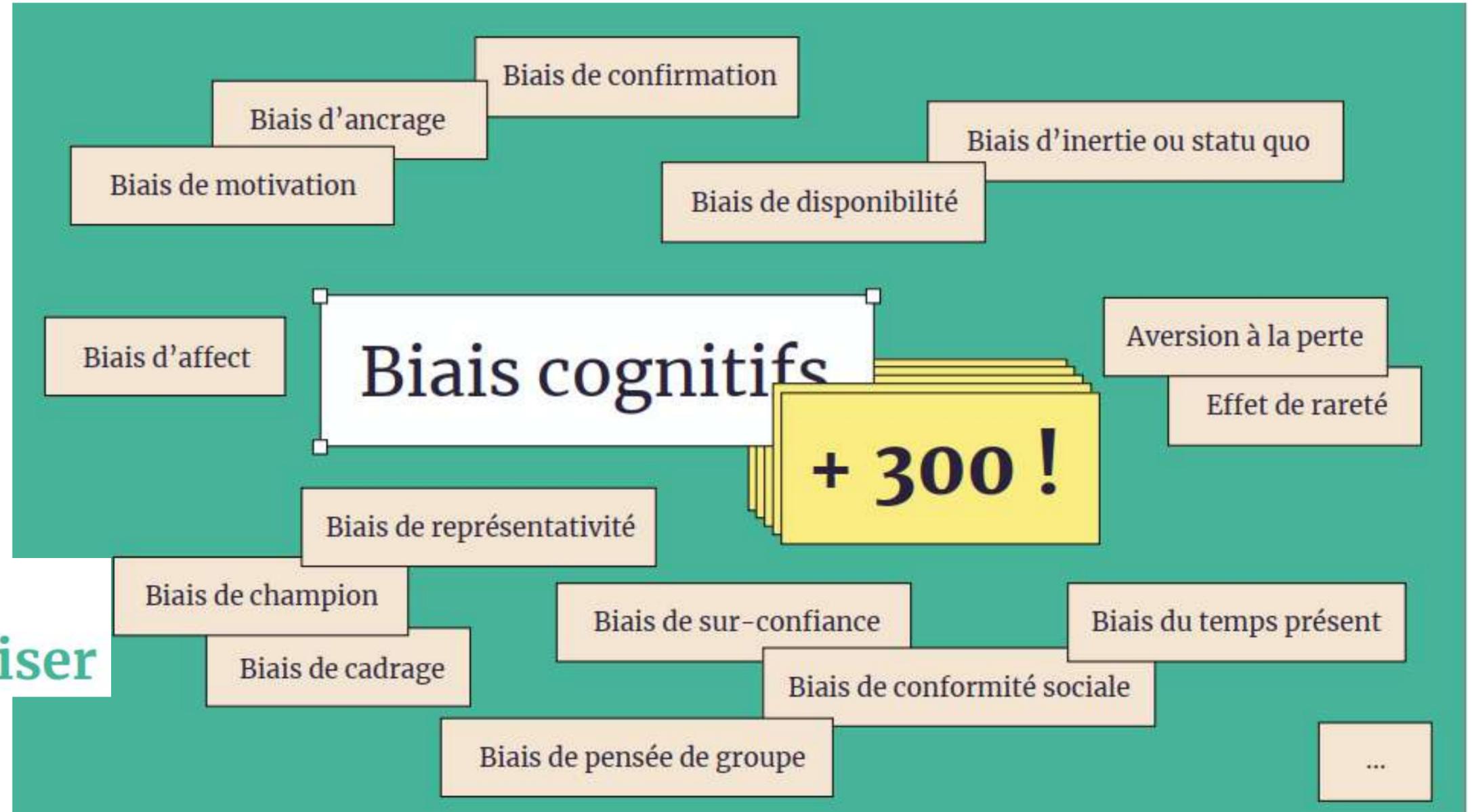
<https://www.groupe-ogic.fr/nudge/>

INTENTION



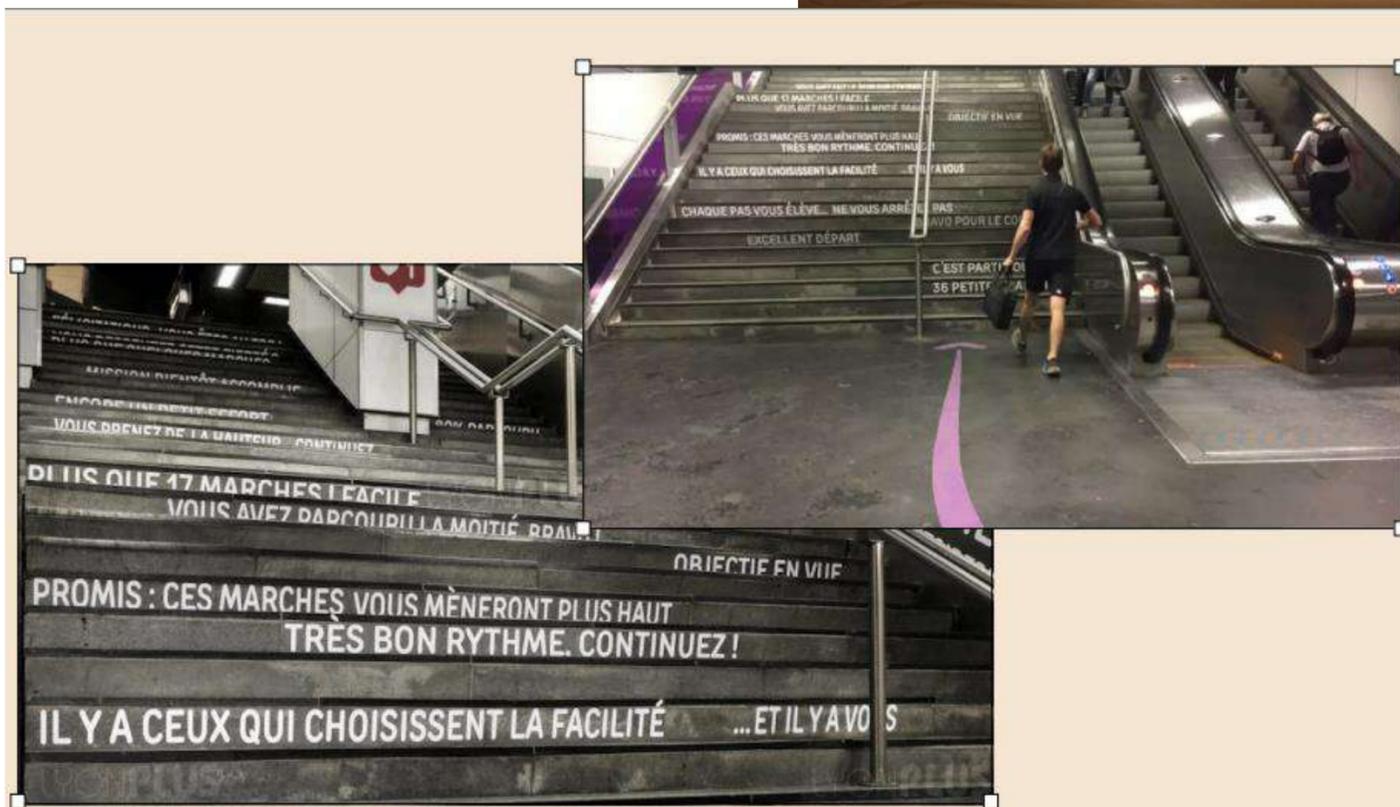
ACTION

Nudge marketing :
Inciter sans (dé)moraliser



Le **nudge** est une théorie issue des sciences comportementales qui propose d'inciter un individu à agir, sans jamais chercher à le contraindre

Quelques nudges connus

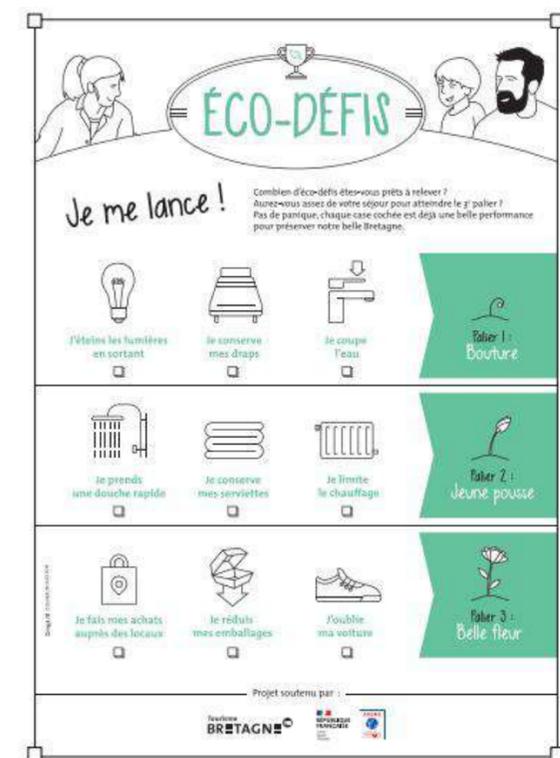
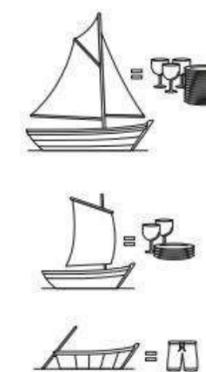


ÉTAPE 2

Création / réalisation

- ✓ Brainstorming, créativité pour créer des nudges
- ✓ Penser et évaluer nos idées en termes de leviers nudges
- ✓ Présentation de plusieurs idées : validation

Quelques exemples d'outils Nudge



ÉTAPE 3

Mise en place et feed-back

✓ Prendre les retours terrains :
professionnels,
clients, chiffres...

✓ Ajustements /
extension du kit

Des extensions au kit Eco gestes



l'UBHPA a engagé en 2022 la réalisation de nouveaux outils complémentaires, dédiés à la cible des campings



La charte du Voyageur initiée par Golfe du Morbihan Vannes Agglo et OTB rejoint la collection des outils du kit

Des outils à destination des îles et des espaces naturels bretons

45 outils à destination des professionnels du tourisme engagés



Lauréat 2024
TROPHÉES
HORIZONS
Pour un tourisme durable

Les outils dédiés à la préservation de la ressource en eau

Les affiches :

- Les affiches génériques & éco gestes illustrés
- L'affiche Nudge vaisselle & bateaux
- Les îles – L'affiche eau et énergie
- L'affiche « Chaque geste compte, merci à vous »
- L'affiche « Ici l'eau est potable, j'utilise ma gourde »

Le bloc-notes Eco défis

Les stickers

- Empreinte (robinet)
- Economie d'eau lavabo
- Ma douche en 4 pressions
- 5 mn pour ma douche

Les accroches portes

& les déclinaisons web (carrousel, écrans, polaroids...)



En pratique

Découvrez le kit d'essai

100% digital

Découvrez un échantillon de notre collection d'outils dédiés aux écogestes :

- ✓ Affiches de sensibilisation
- ✓ Outils dédiés à la préservation des îles et des espaces naturels
- ✓ Charte du voyageur...

— Je télécharge le kit d'essai

— Parcourir le catalogue ↗

À chaque professionnel du tourisme son kit

Afin de s'adapter et correspondre au mieux à vos besoins, nous avons développé 4 versions de kits destinés à des profils variés de professionnels du tourisme :

Kit 1	Kit 2	Kit 3	Kit 4
25€	35€	60€	55€
Dédié aux offices de tourisme, sites de visites et loisirs, gare, aéroports, restaurants	Dédié aux gîtes et chambres d'hôtes	Dédié aux hôtels, résidences, club vacances, auberges	Dédié aux campings
72 supports	86 supports	160 supports	152 supports
<ul style="list-style-type: none">✓ Affiches✓ Planches✓ Stickers✓ ...	<ul style="list-style-type: none">✓ Affiches✓ Bloc-notes✓ Stickers✓ Chevalets✓ ...	<ul style="list-style-type: none">✓ Affiches✓ Bloc-notes✓ Stickers✓ Chevalets✓ ...	<ul style="list-style-type: none">✓ Affiches✓ Bloc-notes✓ Stickers✓ Chevalets✓ Bâche extérieure✓ ...



Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

Merci de votre attention

Laëtitia HAREL

Chargée de mission tourisme
durable

L-harell@tourismebretagne.com

Tourisme Bretagne

1C, 1D avenue de Belle Fontaine

CS 71 777

35517 Cesson-Sevigné Cedex, France

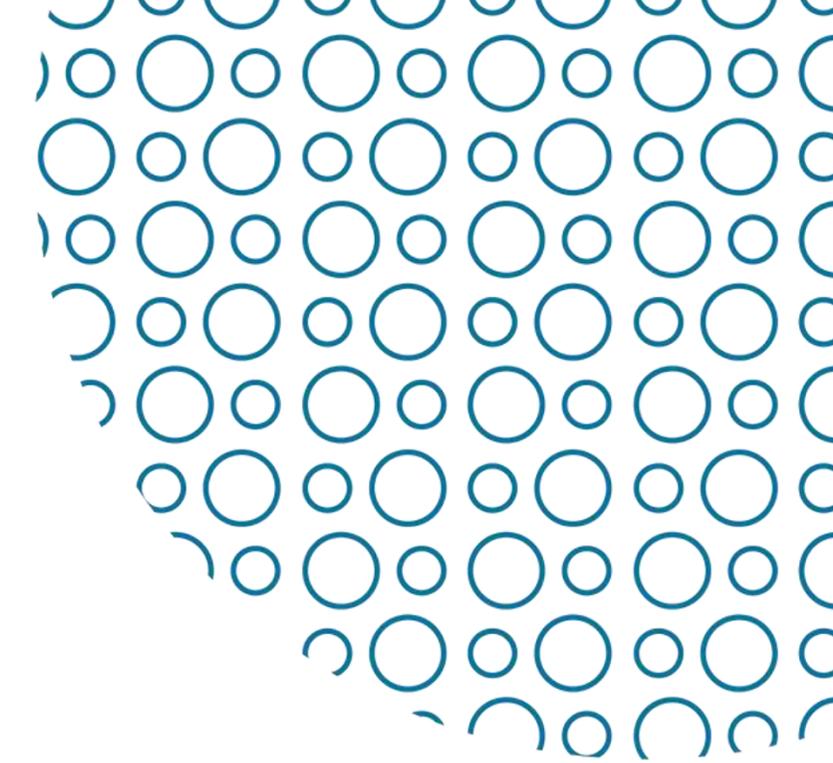
—

tourismebretagne.com 🔍

acteurs.tourismebretagne.bzh 🔍



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



TEMOIGNAGES DE NOS LAUREATS





Economie d'eau - les plages de Biarritz

Témoignage sur le remplacement des douches de plage par des rince-pieds et la communication du changement auprès des usagers

Rappel du contexte



Sécheresse : fermeture des douches sur les plages de Biarritz

En cette période inédite de sécheresse, afin de préserver la ressource en eau, outre les mesures énoncées par arrêté préfectoral (interdiction d'arroser les pelouses, de laver sa voiture...), la Ville de Biarritz, à l'instar d'autres villes du littoral, a décidé de fermer toutes les douches et les rince-pieds sur l'ensemble des six plages de la ville.

La municipalité souhaite également sensibiliser le public aux bons gestes et invite chacun à avoir les bons réflexes au quotidien face à la pénurie d'eau.

Enfin, conformément à l'arrêté préfectoral, les services municipaux arrêtent l'arrosage des massifs en journée.

4 août 2022

Jusque là, 86 douches étaient réparties sur les 6 plages de la Ville comme suit :

PLAGES	TYPE	UTILISATION
MIRAMAR	3 colonnes de 4 douches soit 12 douches	Estivale
GRANDE PLAGE	5 colonnes de 4 douches + 1 douche plage des enfants Soit 21 douches	Estivale sauf plage des enfants toute l'année
PORT VIEUX	4 douches	Toute l'année
COTE DES BASQUES*	9 douches à l'établissement des bains + 4 douches sur la promenade Soit 13 douches	Toute l'année
MARBELLA	2 douches	Estivale
MILADY	4 colonnes de 4 douches + 2 colonnes de 8 douches + 2 douches HANDIPLAGE soit 34 douches	Estivale

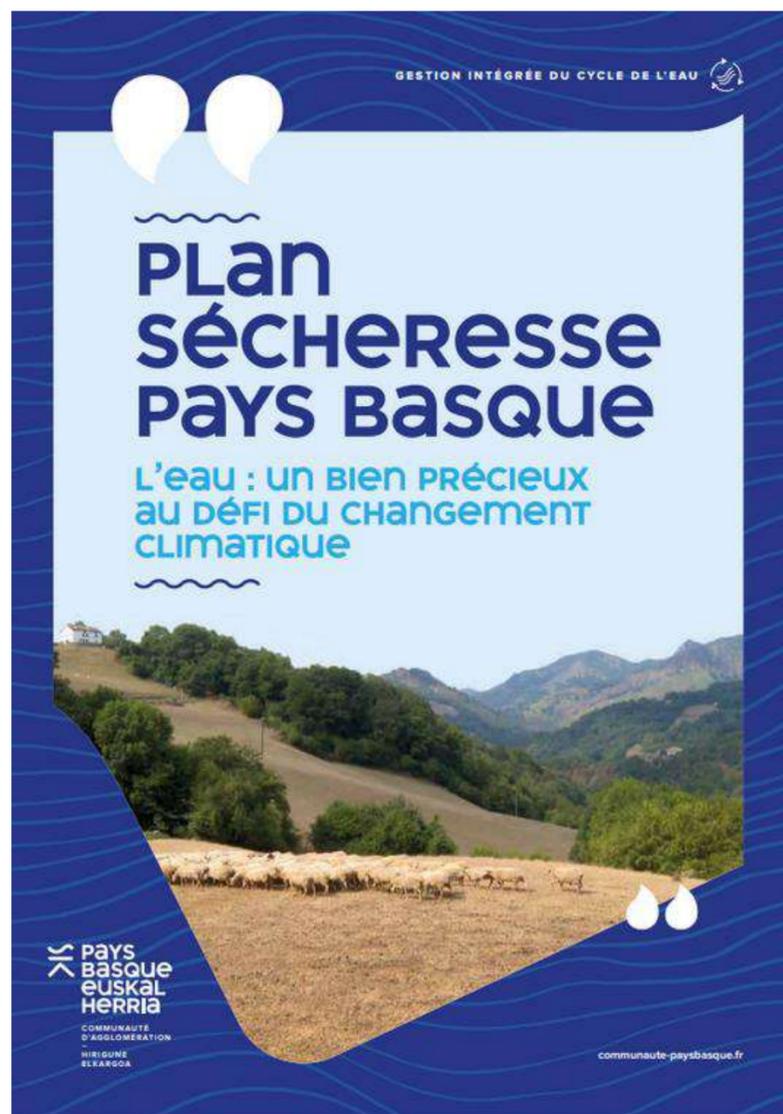
Soit une consommation de 33 000m³ /an d'eau potable





Economie d'eau - les plages de Biarritz

- Objectif : -10% de consommation d'eau pour le Pays Basque



Plan Sécheresse
Communauté Pays Basque - 1^{er} juillet 2023



Campagne de communication sur la préservation de la ressource en eau
Communauté Pays Basque - été 2023

L'ensemble des communes du littoral se sont entendues pour maintenir, de manière collégiale, l'arrêt des douches sur les plages.



Éléments de communication sur les douches et fontaines de la Ville
Biarritz - été 2023





Economie d'eau - les plages de Biarritz

De l'observation de comportements inadéquats à la recherche de solutions pour fournir un service d'eau potable de manière raisonnée et calibrée :

- contraindre les usages sauvages (rinçage des planches ou de maillots, remplissages de gros contenants),
- offrir le service de rinçage des pieds et d'alimentation en eau potable (remplissage d'une gourde exclusif),
- améliorer le confort des usagers qui souhaitent enlever le sable de leurs pieds avant de se rechausser, notamment pour les PMR et personnes âgées, voir enfants en bas âge,
- Limiter l'apport de sable dans les établissements du littoral / conserver le sable sur la plage.

A titre comparatif, la consommation moyenne pour se rincer un pied est de :

- 4 litres avec un rince pieds à bouton poussoir,
- seulement de 0.4 litre avec le JUWIN

soit 10 fois moindre

A l'été 2023, expérimentation de 4 JUWIN (Just Use What I Need).



Plage Côte des Basques



Plage de Milady



Plage du Port Vieux

A l'été 2024, déploiement de 6 JUWIN



Economie d'eau sur les plages publiques

Accompagnement du déploiement du dispositif - éléments de communication

Dans le magazine municipal - Biarritz Mag

Sur les JUWIN



La Ville de BIARRITZ s'emploie à préserver la ressource en Eau.

Pour votre confort, elle expérimente le dispositif innovant de Rince-pied et Fontaine à eau JuWIN (Just What I Need)

Jusqu'à 80% d'eau économisés*



PLAGES : DES RINCE-PIEDS à la place des douches

La Côte basque n'est pas épargnée par la situation de sécheresse qui dure et s'aggrave dans tout le pays. Aussi, afin de faire des économies d'eau et préserver ainsi ce bien de plus en plus précieux, la Ville de Biarritz a choisi de fermer les douches sur les 6 plages de la ville.

Pour pallier cette suppression et offrir aux usagers une possibilité de se rincer après leur bain de mer, la municipalité va expérimenter un dispositif innovant de rince-pieds - JUWIN (Just What I Need), développé par la société HPH France - hébergée à la Technocité de Bayonne et encadrée par la CAPB.

JUWIN a été conçu en tenant compte de son impact carbone, pour contraindre les usages sauvages autres que le rinçage des pieds et l'alimentation en eau potable (remplissage d'une gourde exclusif; améliorer le confort des usagers qui souhaitent enlever le sable de leurs pieds avant de se rechauffer, notamment pour les PMR et personnes âgées, enfants en bas âge; et fournir un service d'eau potable de manière raisonnée et calibrée.

Ces rince-pieds seront installés à la Grande Plage (en complément des rince-pieds installés en 2022 aux abords des jardins), au Port-Vieux, à la Côte des Basques et à la Milady.



PLAGES

Préserver la ressource en eau

L'été dernier, afin d'économiser et préserver la ressource en eau, l'ensemble des villes de la Côte basque, dont Biarritz, faisaient le choix de fermer les douches de plage. En contrepartie la Ville de Biarritz décidait d'expérimenter le mobilier écoresponsable JuWIN. Quatre plages, la Grande Plage, le Port-Vieux, la Côte des Basques et la Milady se voyaient dotées d'un rince-pied associé à une fontaine à eau potable. Le premier propose un débit maîtrisé à 40 cl par pression, la seconde à 10 cl.

Résultat : une économie de 80 % par rapport aux anciennes douches de type bouton poussoir, soit 4 millions de litres d'eau économisés de mai à octobre. Fini le gaspillage, les usagers des plages consomment juste ce dont ils ont besoin.

Fort de cette expérimentation concluante, la Ville de Biarritz installe cet été deux nouveaux appareils, l'un pour la plage du Miramar et l'autre pour la Grande Plage - qui en compte donc désormais deux. Lauréat de l'Atelier de l'innovation 2023 piloté par la Communauté Pays Basque, le dispositif, distribué par la coopérative COOPEAU, présente également l'avantage de renvoyer l'eau dans le réseau d'assainissement plutôt que sur la plage.

La Ville va par ailleurs tester la mise à disposition d'une fontaine à eau dans les jardins des Thermes Salins, sur le même principe de consommation maîtrisée.

22 BIARRITZ magazine | MAI-JUIN 2023 | N° 330

Sur les réseaux sociaux

JuWIN va permettre à Biarritz d'économiser l'eau potable sur ses plages. [En voir plus](#)



[Sans titre]

PRESSELIB.COM

1500 COUPS DE POUCE : JuWIN va permettre à Biarritz d'économiser l'eau potable sur ses plages

Presse

JuWIN : premiers résultats « très encourageants »

Depuis deux mois, le dispositif JuWIN - appareil rince-pieds et fontaine à eau - est testé à Biarritz. En moyenne, 3 200 utilisateurs y ont fait appel chaque jour.

la possibilité d'enlever le sable des pieds de façon éco-responsable, avec le minimum d'eau. La loi, deux critères viennent de convaincre les premiers visiteurs. Il a été ainsi enregistré 800 utilisations par jour l'appareil de rince-pieds, 500 utilisations par jour l'appareil de la fontaine à eau. Au final, quelque 5 000 litres d'eau ont été économisés.

Des dizaines jugent « très encourageants » par les deux Biarritziens, qui indiquent que si les prochains tests sont concluants, ils envisagent de le déployer dans une grande ville de Nouvelle-Aquitaine - avec des fontaines à eau à débit maîtrisé en centre-ville et dans des éco-préaires.

Eau publique : une innovation anti-gaspillage

L'innovation JuWIN, créée à la Technocité de Bayonne, développe le mobilier urbain pour économiser l'eau potable. Hébergée par HPH France, elle est testée à Biarritz.

JuWIN, un rince-pied économe en eau

Le rince-pieds à pédale JuWIN, un modèle de rince-pied plus économe, qui permet une économie de 80 % par rapport aux anciennes douches.

Béarn et Soule

Les douches sur la plage, c'est fini

Bayonne - Anglet - Biarritz

L'absence des douches de plage continue de diviser

Orange F 09:25

99%

Ville de Biarritz

5 août 2022

[SECHERESSE] - Restriction des usages de l'eau potable

Conformément à l'arrêté du Préfet des Pyrénées-Atlantiques, Biarritz en appelle à la responsabilité de chacun pour limiter sa consommation personnelle quotidienne aux usages strictement prioritaires.

- Arrosage : interdit entre 8h et 20h.
- Lavage et nettoyage : interdiction de laver les véhicules (sauf en centre de lavage), interdiction de nettoyer les façades, toitures, trottoirs.
- Piscine : interdiction de remplissage.
- Alimentation en eau potable : appel à la modération.

Sur l'ensemble des plages de Biarritz : fermeture temporaire des douches et rince-pieds.

Retrouvez l'arrêté sur le site de la préfecture <https://bit.ly/3d8dOri>

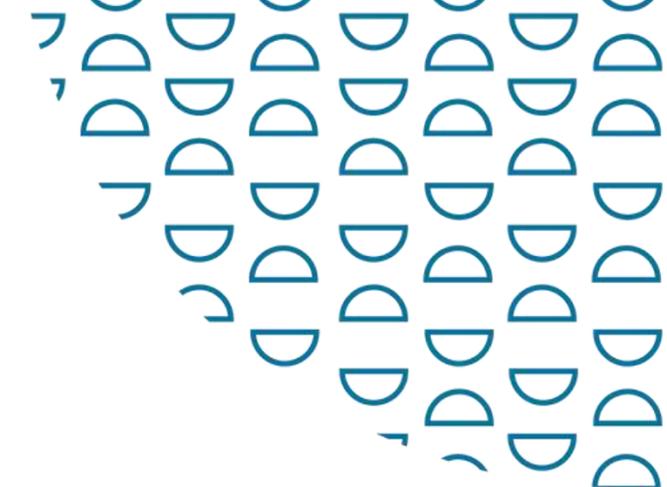
CHAQUE GOUTTE COMPTE

ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES





Témoignage d'un lauréat Clef Verte



Hotel Almanarre Plage : Lauréat Clef Verte depuis 2020

Hôtel éco-responsable à Hyères dans le VAR



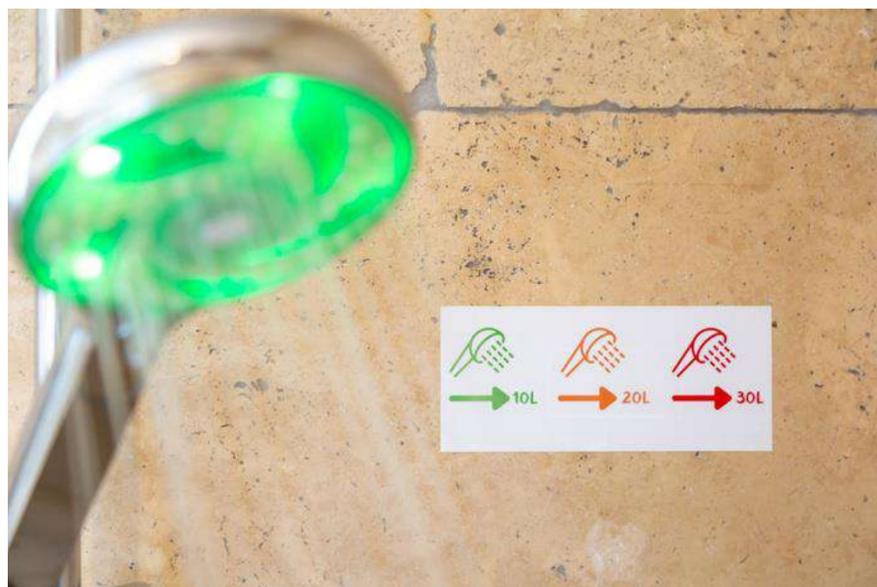
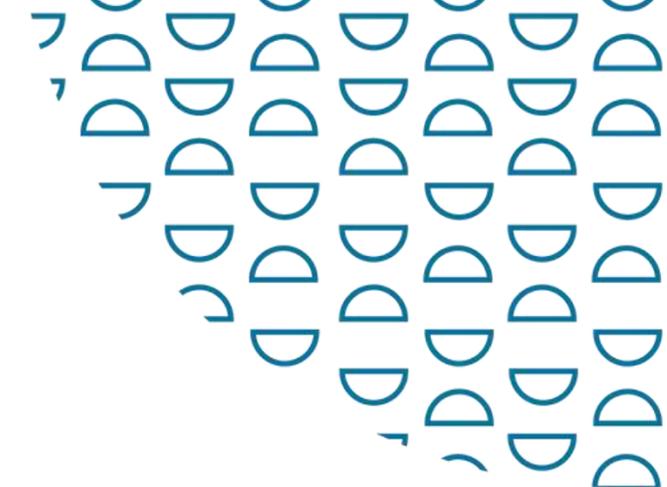


Témoignage d'un lauréat Clef Verte

Hotel Almanarre Plage

Une sensibilisation ludique (mais précise) et aidante ...

ou pas ...

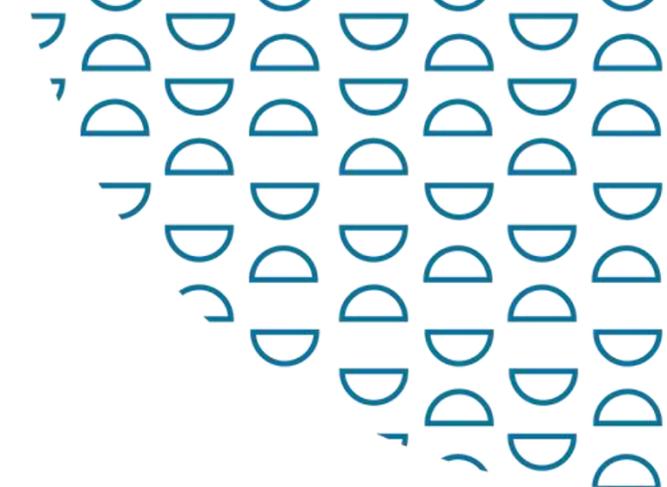




Témoignage d'un lauréat Clef Verte

Hotel Almanarre Plage

Un préalable : une démarche globale, partagée et visible





Temps d'échanges

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

C'est le moment des questions 😊

