



Jeunes reporters
pour l'environnement

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Lauréats Etudiants Edition 2017

Dossier de presse



LE CONCOURS JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT	3
L'ASSOCIATION TERAGIR	3
LES REPORTAGES LAUREATS DU CONCOURS NATIONAL	4
PRIX AUDIOVISUEL EX-AEQUO.....	4
<i>UN CAFE DURABLE</i>	4
<i>SUPERCOOP, LE SUPERMARCHE COLLABORATIF QUI REPENSE LA CONSOMMATION</i>	4
PRIX ARTICLE	5
<i>LE DEFI QUI ALLEGE LA FACTURE DE LA PLANETE</i>	5
<i>LA PLONGEE RESPONSABLE DANS LE PARC DES CALANQUES</i>	5
PRIX SPECIAL SPORT ET DEVELOPPEMENT DURABLE.....	5
LES PARTENAIRES DE JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT.....	6



Le concours Jeunes Reporters pour l'Environnement



Jeunes Reporters pour l'Environnement est un concours international développé dans 34 pays, qui a pour but de sensibiliser les 11-18 ans et les étudiants aux enjeux du développement durable, par la réalisation de reportages. Il aborde ces enjeux de façon concrète et positive, dans l'esprit du "journalisme de solutions". Il peut être mis en œuvre dans un cadre scolaire ou extra scolaire (centres d'animation et de loisir, services jeunesse des communes, conseil municipaux des jeunes) et dans l'enseignement supérieur.

Le concours s'inscrit dans une dynamique positive, en demandant aux participants de réaliser un reportage et de le diffuser pour sensibiliser leur entourage à la construction d'une société plus résiliente et soutenable.

Notre équipe se tient à disposition des participants et fournit une aide qui se présente sous la forme :

- D'outils pédagogiques : manuel d'accompagnement, fiches pratiques sur le site Internet du programme, kit de communication ;
- D'un accompagnement téléphonique, par mail et éventuellement par une rencontre avec les porteurs de projets ;
- D'une mise en relation avec des journalistes et des experts du développement durable.

Un Jury récompense chaque année les meilleurs reportages et remet jusqu'à 10 prix, dont 3 prix de 1000 euros à destination des étudiants. Il sélectionne en outre les reportages français qui participeront au concours international.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur jeunesreporters.org

L'association Teragir

Depuis plus de 30 ans Teragir accompagne et inspire des milliers de collectivités locales, établissements scolaires, jeunes, entreprises de l'hébergement ou de la restauration, dans leurs projets de développement durable.

L'association déclenche chaque année la participation de millions de Français à des actions qui ont un impact positif sur l'eau, les déchets, le climat, la biodiversité, l'énergie, la santé, l'alimentation, la qualité de l'air, la mobilité, le gaspillage alimentaire... Chaque jour Teragir montre que la préservation des ressources environnementales est aussi source d'économies et de bien être social, grâce à ses programmes et labels : Pavillon Bleu, Eco-Ecole, La Clef Verte, la Journée internationale des forêts, Jeunes Reporters pour l'Environnement et le Stockholm Junior Water Prize.

Teragir est membre-fondateur de la Foundation for Environmental Education (FEE) présente dans 75 pays à travers le monde.



Les reportages lauréats du concours national

Prix Audiovisuel ex-aequo

Un café durable

Vidéo



Reportage réalisé par Claire et Léa GAIGEOT
Institut national des sciences appliquées de
Toulouse (Haute-Garonne)

En partant du constat que la consommation du café en gobelet plastique est un désastre écologique, les journalistes déroulent le fil de la consommation responsable de cette boisson : de l'utilisation de tasses réutilisables, à l'achat d'un café équitable, en passant par la réutilisation du marc de café.

<http://www.youtube.com/watch?v=kQAn8OwGm-I>

Supercoop, le supermarché collaboratif qui repense la consommation

Radio



Reportage réalisé par Carmen ABDALI
Institut de la communication/Université Lyon 2
(Grand Lyon)

Novembre 2016, le premier supermarché coopératif ouvre ses portes en France. Calqués sur le modèle de la Park Slope Food Coop à Brooklyn, ces nouvelles enseignes proposent un modèle coopératif et participatif avec un objectif : faire du consommateur un acteur de sa consommation. Reportage à Bordeaux, où Supercoop a ouvert son premier local début 2017.

<http://soundcloud.com/carmen-abdali/supercoop-le-supermarche-cooperatif-qui-repense-la-consommation>



Prix Article

Le défi qui allège la facture de la planète



Reportage réalisé par Jérémie VAUDAUX
Institut de Journalisme de Bordeaux-Aquitaine
(Gironde)

En France, ils sont 36.000 parents et enfants à avoir relevé le défi des « familles à énergie positive ». Leur objectif : réduire leur consommation d'énergie à la maison grâce à un accompagnement convivial, éducatif et écoresponsable. Enquête à Bordeaux avec la famille Kasa.

<http://imprimaturweb.fr/2017/04/09/le-defi-familial-qui-allege-la-facture-de-la-planete/>

Prix spécial Sport et Développement durable

La plongée responsable dans le parc des Calanques

Vidéo



Reportage réalisé par Lauren RICARD
Ecole de journalisme et de communication
d'Aix-Marseille (Bouches-du-Rhône)

Afin de préserver la biodiversité du parc national des Calanques, une charte a été mise en place pour enseigner aux plongeurs les comportements éco-responsables à privilégier. En outre, les plongeurs marseillais se mobilisent en ramassant les déchets présents au fond de l'eau qui pourraient nuire à la faune et à la flore marines.

<https://www.youtube.com/watch?v=FrC7sng8a3g>



Les partenaires de Jeunes Reporters pour l'Environnement

