



DÉCENNIE D'ACTION POUR L'EAU

2018 - 2028

**Kit Action
Collectivités**

Sommaire

Manifeste	3	Rendez-vous	16
Pourquoi agir ?	5	Organismes ressources	17
Contexte.....	6	Qui sommes-nous ?	20
Quelques repères.....	7	Teragir	20
Comment agir ?	8	Pavillon Bleu.....	21
Montrez votre engagement.....	9	Prix des jeunes pour l'eau.....	22
Faites passer le mot	10	Explorateurs de l'eau	23
Partagez votre expertise	12		
Formez et informez-vous	13		
Organisez un évènement	14		
Engagez votre collectivité.....	15		

A stylized sun with a white circular center and numerous white rays of varying lengths radiating outwards. The word "Manifeste" is written in a bold, orange, sans-serif font across the center of the white circle. The background is a solid orange color.

Manifeste

Pour la plupart d'entre nous, boire et se laver coule de source, au point d'oublier que l'eau courante n'est généralisée en France que depuis 50 ans et que des milliards d'êtres humains boivent encore une eau dangereuse pour la santé ou n'ont pas accès à des infrastructures sanitaires.

L'eau est vitale, à chaque cellule de notre corps et pour notre hygiène, aux plantes et aux animaux qui nous nourrissent. On connaît moins les quantités considérables utilisées pour produire nos vêtements, meubles, téléphones. L'eau est aussi étroitement liée à la production d'énergie, à la biodiversité, à l'égalité des sexes. Sa prise en compte est incontournable pour atteindre tous les objectifs du développement durable.

Sécheresses, incendies et inondations s'accroissent avec l'accélération des changements climatiques. Dans notre

village planétaire, chacune de nos actions a un impact sur le monde entier et dans de multiples domaines. L'eau et le climat ne connaissent pas nos frontières, ce qui se passe ailleurs prépare notre futur.

L'ensemble des pays du monde vient de s'engager dans un ambitieux programme : la Décennie d'action pour l'eau 2018-2028. Les enjeux ne sont pas les mêmes pour tous. Mais qu'elle abonde, qu'on en manque ou que sa qualité soit en jeu, un constat s'impose : l'eau est chaque jour, partout, davantage sous tension.

Chacun de nous détient une part des solutions mais par où commencer ? En montrant ce que nous faisons déjà et en partageant nos nouveaux engagements avec #IStandforWater, pour mettre l'eau sur le devant de la scène, inspirer le plus grand nombre et nous mettre en action !

L'équipe de Teragir



Pourquoi agir ?

Contexte

Nous sommes tous concernés par la protection de l'eau. La population mondiale augmente alors que la ressource en eau douce disponible est en quantité invariable. Il est donc indispensable que, collectivement, nous prenions les mesures nécessaires pour limiter consommation, gaspillage et pollution de l'eau.

Par leurs missions et activités (gestion de bâtiments publics, équipements sportifs, espaces verts, propreté de la voirie, achats, etc.), les collectivités territoriales sont consommatrices d'eau. Mais elles jouent surtout un rôle essentiel en matière de protection de cette ressource au travers de leurs différentes compétences.

De l'assainissement collectif et individuel à la gestion de l'eau potable, en passant par l'aménagement et la gestion des cours d'eau, la prévention des inondations, ou encore la qualité des eaux de baignade, les collectivités territoriales peuvent agir, informer et sensibiliser les habitants de leur territoire à l'importance de cette ressource.

En informant leurs populations sur la situation des territoires et les actions menées dans le domaine de l'eau, les collectivités participent à la prise de conscience générale nécessaire pour la préservation de la ressource en eau.

17 objectifs mondiaux et une décennie d'action

Adoptés par l'ONU en 2015, les 17 grands Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent des cibles à atteindre d'ici 2030, en vue « d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous ».

Le sixième objectif (ODD 6) vise un accès universel et équitable à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement. Il appelle également à une gestion durable de cette ressource.

En 2016, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé « Décennie internationale d'action pour l'eau et le développement durable » la période 2018-2028. Cette décennie offre un cadre d'action et de coopération en faveur de la concrétisation des objectifs liés à l'eau.

Quelques repères

Consommations d'eau pour les équipements sportifs communaux et l'arrosage des espaces verts



Stade : 1 000m³/an pour l'utilisation des équipements + 2000m³ d'eau pour l'arrosage d'un stade simple (1 terrain, vestiaires, 12 à 24 douches)

Gymnase : 800m³/an pour une salle multisports classique



Fleurs annuelles : 5,3L/m² par arrosage



Arbustes ou vivaces : 4L/m² par arrosage



Dans les bâtiments tertiaires, le potentiel de réduction des consommations grâce à une action sur les équipements et les usages est d'environ 20 %.

Et l'eau virtuelle?

Aussi appelée « eau invisible » ou « eau cachée », elle est l'eau utilisée pour la fabrication de biens de consommation. En consommant responsable, nous réduisons aussi notre empreinte eau.



Il faut **11 litres d'eau** pour fabriquer une bouteille en plastique d'une contenance de 1,5 litres.



8 000 litres d'eau sont nécessaires à la confection d'un jean.



1 kilo de bœuf nécessite **15 000 litres d'eau**, contre « seulement » 3 700 litres pour 1 kilo de poulet.

A hand holding a glass globe, symbolizing global impact or action. The text 'Comment agir ?' is overlaid in a bold, green font. The background is a soft-focus image of a crowd of people.

Comment agir ?

Montrez votre engagement

Sur les réseaux sociaux avec le hashtag #IStandforWater

Un [visuel est disponible](#) pour montrer l'engagement de votre collectivité sur les réseaux sociaux.

La diffusion d'une photo du Maire, Président.e ou autre responsable de la collectivité avec ce visuel montrera à tous votre prise de conscience dans le domaine !

Vous pouvez également inviter l'ensemble de vos services et agents à en faire autant, de manière individuelle ou groupée, pour montrer l'étendue de la prise de conscience sur votre territoire.

Outils nécessaires : impression du visuel sur une feuille A4 ou autre type de support de votre choix (panneau, tissu, etc.), tous les formats sont possibles ! Vous pouvez également créer le support vous-même.

Postez vos photos sur vos réseaux sociaux avec le hashtag #IStandforWater ou envoyez-les par e-mail à istandforwater@teragir.org. Le compte Instagram [@isfwater](https://www.instagram.com/isfwater) recensera tous les engagements que nous aurons reçus.



Faites passer le mot

Parlez des actions concrètes de votre territoire dans le domaine de l'eau

Communiquez sur l'ensemble des actions réalisées sur votre territoire dans le domaine de l'eau :

- périmètre de captage,
- réseau d'eau potable,
- recherche de fuite et surveillance des réseaux,
- renouvellement des réseaux d'assainissement,
- modernisation des ouvrages de dépollution,
- protection des sources d'eau,
- plan Zéro Phyto,
- réduction de l'imperméabilité des sols etc.

Vous pouvez le faire sur vos réseaux sociaux, dans les bulletins d'information ou encore sur votre site web. De cette manière, vous informez et sensibilisez les habitants à votre engagement en faveur de l'eau.

Diffusez les messages clefs de la Décennie d'action pour l'eau et des Objectifs de Développement Durable

Lors de chaque sensibilisation sur une action en faveur de la protection de l'eau, n'hésitez pas à faire un rappel de la Décennie d'action pour l'eau pour montrer que vos actions s'inscrivent dans un cadre global. Vous pouvez également détailler

Relayez la campagne #IStandforWater auprès des habitants de votre territoire

Nous mettons à votre disposition différents supports de communication pour afficher votre engagement et relayer la campagne : publications et visuels pour vos réseaux sociaux, affiches, etc.

Les différentes versions des Kits Action (monde éducatif, collectivités, professionnels et grand public) sont [en téléchargement libre et gratuit](#) : relayez-les autour de vous !

Dans le Kit Action Professionnels, vous retrouverez des idées d'actions à mettre en place en tant qu'employeur. Pour sensibiliser les habitants de votre territoire et les inciter à prendre eux aussi des engagements pour l'eau, faites leur découvrir le kit Grand Public. Le kit Monde Educatif pourra inspirer les enseignants ou les animateurs des centres de loisirs de votre territoire.

Kits Action



Réseaux Sociaux



Partagez votre expertise

Faites découvrir les installations de traitement de l'eau de votre territoire

Organisez des visites de stations d'épuration. Ces visites sensibilisent les usagers aux enjeux du traitement de l'eau. Elles sont également l'occasion de mettre en avant d'éventuelles nouvelles technologies ou processus dans lesquels vous avez investi.

Aidez à comprendre les factures d'eau

Mettez en place des actions avec la structure en charge de la distribution d'eau potable pour responsabiliser les habitants sur leurs consommations et les aider dans la lecture de leurs factures et l'analyse de leur consommation.

Facilitez l'accès aux compteurs des bâtiments publics ou informez sur les consommations de vos bâtiments

En mettant à disposition des informations sur la consommation en eau de vos bâtiments, vous sensibilisez leurs usagers sur leurs habitudes. Vous pouvez également donner accès aux compteurs d'eau des bâtiments et mettre à disposition des fiches de suivi des consommations pour sensibiliser les usagers du bâtiment. Vous pouvez monter en parallèle des actions collectives pour remplir ces fiches ou des défis entre bâtiments ou encore accompagner la création d'un volet pédagogique sur ce thème dans les bâtiments scolaires.



Valorisez les métiers qui concernent l'eau et les économies d'eau sur le territoire

À travers une journée découverte des métiers, une intervention, un stand lors d'événements sur les thèmes du développement durable, vous pouvez mettre en avant un service spécifique et ses actions.

C'est aussi le moment de mieux faire connaître les compétences de chaque collectivité dans le domaine, ainsi que les changements récents et à venir dans le cadre de la Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations (GEMAPI).

Partagez votre expertise

Apprenez à répondre aux questions de vos concitoyens

Voici quelques conseils, dans le cas où la société civile souhaiterait avoir des informations sur vos actions et/ou votre engagement en matière de protection de l'eau :

- Rappelez les compétences dont vous avez la charge (cadre, missions, limites, etc.). Dans le cas où la demande ne vous concerne pas directement, n'hésitez pas à rediriger vers l'organisme compétent.
- Adaptez votre réponse avec des phrases claires et précises, avec des termes compréhensibles par tous.
- Prenez le réflexe de communiquer sur le rôle des organismes ressources de votre territoire
- Si la même question ou un thème spécifique revient de manière régulière, c'est que le sujet intéresse ! Organisez une réunion publique avec l'intervention d'un spécialiste du sujet.

Formez et informez-vous

Géré par l'Office International de l'Eau (OIEau), le [portail Formapr'eau](#) présente les formations professionnelles continues sur les milieux aquatiques en France. Il couvre l'ensemble des écosystèmes aquatiques (cours d'eau, plans d'eau, zones humides, estuaires, milieux littoraux et eaux souterraines, etc.) pour que les professionnels puissent choisir la formation la plus adaptée à leurs besoins.

L'[Agence française pour la biodiversité \(AFB\)](#) propose différentes formations à destination des professionnels, notamment au centre de formation du Paraclet sur l'eau et les milieux aquatiques.

Le [Partenariat Français pour l'Eau](#) propose divers guides, dont un spécial pour les collectivités, pour expliciter la place de l'eau dans les ODD et les actions à mener pour atteindre les cibles eau de l'Agenda 2030.

Des guides sur les économies d'eau dans les bâtiments publics sont également créés par des [établissements publics territoriaux de bassin \(EPTB\)](#) ou dans le cadre de [SAGE](#).

[Retrouvez également des organismes ressources sur la question de l'eau en annexe.](#)

Organisez ou participez à un événement lié à l'eau

Prenez contact avec l'Agence de l'Eau de votre territoire.

Des événements sont sûrement en préparation, auxquels vous pourriez vous associer pour donner plus de visibilité à vos actions !

Organisez vos propres événements sur le thème de l'eau.

Vous pouvez consulter [l'agenda des Journées sur la thématique de l'eau en annexe](#) de ce guide pour vous inspirer.

Quelques exemples d'événements : parcours thématique sur l'eau, animation autour des milieux aquatiques du territoire, visite guidée des installations de distribution d'eau potable, etc.

Soutenez les événements sur le thème de l'eau sur votre territoire

Des établissements scolaires ou associations de votre territoire sont susceptibles d'organiser eux aussi des événements ou animations sur le thème de l'eau. S'ils vous sollicitent, vous pourrez leur apporter une aide technique, matérielle ou financière selon vos capacités. La présence d'un représentant de la collectivité à ces événements sera également fortement appréciée et lui confèrera davantage de rayonnement.

Engagez votre collectivité dans l'exemplarité

Faites labelliser votre commune !

Le Pavillon Bleu s'adresse aux collectivités qui disposent d'un point de baignade et qui mettent en œuvre une démarche de développement touristique durable. Un volet est également destiné aux ports de plaisance.

Un territoire touristique consomme 45 % d'eau de plus que la moyenne nationale. En visant le label Pavillon Bleu, vous vous engagez à mettre en place des actions de protection et de gestion de l'eau et à sensibiliser vos citoyens, jeunes, touristes ou habitants à cette thématique.

pavillonbleu.org

Favorisez l'éducation à l'eau

En tant que collectivité, vous pouvez également inciter les établissements scolaires et centres de loisirs de votre territoire à participer au programme Explorateurs de l'Eau et ainsi prolonger vos actions sur l'eau au sein de la communauté éducative.

Ludique et pédagogique, ce programme s'adresse essentiellement aux 8-14 ans et permet aux participants de bénéficier gratuitement d'outils, de ressources pédagogiques (les séances accompagnant les défis sont entièrement « clés en main ») et d'un accompagnement dans la mise en œuvre de leur projet.

explorateursdeleau.org

Ces programmes sont développés par l'association Teragir, créatrice de ce kit action.

Pour aller plus loin

Teragir anime d'autres programmes qui permettent d'explorer les thématiques du développement durable dont l'eau :

[Eco-Ecole](#)

[Jeunes Reporters pour l'Environnement](#)

[La Clef Verte](#)

[La Journée internationale des forêts](#)

[Prix des jeunes pour l'eau](#)

Rendez-vous

Janvier

15 janvier : Blue Monday

Février

2 février : Journée mondiale des Zones Humides

Mars

La Nuit de l'Eau

14 mars : Journée internationale d'action pour les Rivières

21 mars : Journée internationale des Forêts

22 mars : Journée mondiale de l'Eau

23 mars : Journée mondiale de la Météorologie

Avril

21 avril : Journée mondiale des Poissons migrateurs

22 avril : Journée mondiale de la Terre

Mai

22 mai : Journée mondiale de la Biodiversité

Fin mai : Fête de la Nature

Juin

Début juin : Fête des Mares

5 juin : Journée mondiale de l'Environnement

8 juin : Journée mondiale de l'Océan

17 juin : Journée mondiale de Lutte contre la Désertification et la Sécheresse

Septembre

6 septembre : Journée des Eaux de loisirs

28 septembre : Journée mondiale de la Mer

Novembre

19 novembre : Journée mondiale des Toilettes

Décembre

8 décembre : Journée mondiale du Climat

Organismes ressources

Agences de l'Eau

Ces établissements publics sont des organismes très importants des bassins versants et peuvent être ressources sur de nombreux points. Elles ont pour mission le pilotage de l'utilisation rationnelle des ressources en eau, la protection des milieux aquatiques et la lutte contre les pollutions.

lesagencesdeleau.fr

Agence française pour la biodiversité

C'est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. Elle exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

afbiodiversite.fr

Les Agences Régionales de Santé (ARS)

Elles sont chargées de la mise en œuvre de la politique de santé dans leur région. Elles s'assurent de la qualité de l'eau d'alimentation, de la qualité des eaux de baignade, mais aussi de la protection de la ressource hydrique.

ars.sante.fr

Association Scientifique et Technique pour l'Eau et l'Environnement (ASTEE)

Elle publie régulièrement des éditions techniques (gratuites ou payantes), ainsi que des ouvrages collectifs téléchargeables gratuitement. Elle coordonne également l'organisation d'évènements locaux, nationaux ou internationaux.

astee.org

Organismes ressources

Eaufrance

Service public d'information sur l'eau et les milieux aquatiques, Eaufrance a pour but de faciliter l'accès à toutes les informations et les données publiques relatives à l'eau et aux milieux aquatiques.

eaufrance.fr

Observatoire des services publics d'eau et d'assainissement

Le site services.eaufrance.fr est source d'informations sur le fonctionnement des services d'eau et d'assainissement en France, la composition d'une facture d'eau, les textes réglementaires dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'assainissement collectif ou non collectif.

Office International de l'Eau (OIEau)

C'est une association à but non lucratif qui intervient essentiellement dans le développement des compétences pour une meilleure gestion de l'eau en France, en Europe et dans le monde. Elle agit notamment en faveur de la formation des professionnels de l'eau, du partage des connaissances ou des données et elle apporte un appui institutionnel aux pays qui le souhaitent.

oieau.fr

Partenariat Français pour l'Eau (PFE)

Association à but non lucratif, le PFE est la plateforme de référence pour les acteurs publics et privés français de l'eau. Elle porte un plaidoyer au niveau international pour que l'eau constitue une priorité dans les politiques de développement durable et favorise les échanges entre les savoirs faire français et ceux des autres pays.

partenariat-francais-eau.fr

Lexique

Bassin hydrographique (ou bassin versant)

Le bassin hydrographique correspond au territoire formé par l'ensemble des eaux qui circulent naturellement vers un même cours d'eau (fleuve, rivière) ou vers une même nappe d'eau souterraine. Il est délimité par des lignes de partage des eaux entre les différents bassins, formées par le relief naturel.

Par extension, le bassin hydrographique désigne le territoire administratif de gestion de l'eau à l'échelle du bassin.

Eau domestique

Par opposition à l'eau utilisée dans l'industrie ou dans le domaine agricole, l'eau domestique désigne l'eau utilisée par les foyers, principalement à des fins alimentaires (boire et cuisiner), hygiénique (se laver et faire le ménage) et de loisirs (arrosage du jardin, piscine, etc.).

Empreinte hydrique (ou empreinte eau)

Sur le même modèle que l'empreinte carbone, l'empreinte hydrique est le volume total d'eau utilisé par un individu lors de ses activités quotidiennes (boisson, alimentation, transports, hygiène, etc.)

En moyenne, l'empreinte hydrique annuelle d'un français est de 1 900 m³, ce qui représente plus de 1 000 verres d'eau par jour !

Eau virtuelle

Aussi appelée « eau invisible » ou « eau cachée », il s'agit de la quantité d'eau utilisée pour fabriquer tout ce que nous utilisons, mangeons et portons au quotidien.

Par exemple, un t-shirt en coton « contient » 2 700 litres d'eau virtuelle : c'est la quantité d'eau nécessaire à sa fabrication (matières premières, teintures, transports...).

Qui sommes-nous ?

Teragir

7 programmes pour agir en faveur du développement durable

35 ans d'existence

+3800 projets accompagnés par an

Teragir est une association à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, créée en 1983. Aujourd'hui nous accompagnons les acteurs de la société dans leurs projets de développement durable grâce à 7 programmes d'actions.

Par leur diversité, nos 7 programmes permettent à chacun de trouver un espace pour agir : enseignants et parents, élèves et étudiants, consommateurs, élus, personnels de collectivité territoriale, salariés ou dirigeants d'entreprises (...). L'association suscite chaque année la participation de millions de Français à des actions qui ont un impact positif sur l'eau, les déchets, le climat, la biodiversité, l'énergie, la santé, l'alimentation, la qualité de l'air, la mobilité, le gaspillage alimentaire...

Chaque jour Teragir montre que la préservation des ressources environnementales est aussi source d'économies et de bien-être social, grâce à ses programmes et labels : Pavillon Bleu, Eco-Ecole, Clef Verte, la Journée internationale des forêts, Jeunes Reporters pour l'Environnement, le Prix International des Jeunes pour l'Eau et Explorateurs de l'Eau.



Pavillon Bleu

Le Pavillon Bleu est un label environnemental et touristique qui s'adresse aux communes et ports de plaisance engagés dans une démarche de développement durable.

Volontaire et évolutif, le label est attribué sur l'étude de 4 grands domaines : l'éducation à l'environnement, la gestion des déchets, l'environnement général et la gestion de l'eau. Cette dernière catégorie porte une attention particulière à la qualité de l'eau de baignade ou de l'eau du port, à l'assainissement mais aussi aux moyens mis en œuvre pour limiter les consommations d'eau en pleine saison estivale.

pavillonbleu.org



Plus de **30** ans
d'existence



506 sites
labellisés



45 pays



Prix des jeunes pour l'eau



Le Prix des jeunes pour l'eau est un prix qui récompense des innovations scientifiques, techniques ou sociales de lycéens en faveur de la préservation de l'eau. Dirigé à l'international par le Stockholm International Water Institute (SIWI) et développé en France par Teragir, le Stockholm Junior Water Prize est aujourd'hui présent dans 34 pays.

Teragir vous accompagne dans la création d'un projet scientifique innovant et créatif lié aux thématiques de l'eau. Le Jury français remet 3 prix et désigne l'équipe qui représentera la France lors de la finale internationale à Stockholm, pendant la Semaine Mondiale de l'Eau.

Le prix international, remis par la Princesse Victoria de Suède, est doté de 15 000 \$. Les finalistes français rejoignent les autres équipes de candidats avec lesquels ils partagent cinq jours intenses de visites de sites, conférences, rencontres de spécialistes de l'eau, etc.

juniorwaterprize.fr  **STOCKHOLM JUNIOR WATER PRIZE**



30 pays participants



15 à 20 ans pour participer au programme



5 jours offerts à Stockholm



Explorateurs de l'eau

Explorateurs de l'eau est un programme éducatif international qui sensibilise les jeunes de 8 à 14 ans aux enjeux de la préservation de l'eau. En équipe, ils sont invités à se mettre dans la peau d'explorateurs et à relever des défis ludiques, dont ils peuvent suivre l'avancée sur notre plateforme numérique. Au nombre de 12, ces défis s'inscrivent dans l'une des grandes missions d'exploration proposées par le programme : l'eau invisible, la propreté de l'eau, l'eau une ressource précieuse et l'eau à travers le monde.

En juin, les équipes françaises les plus impliquées du programme sont invitées à présenter leur travail devant un jury, qui sélectionne celle qui représente ensuite la France lors de la grande finale internationale.

Piloté à l'international par le Global Action Plan et développé en France par Teragir avec le soutien de la Fondation groupe RATP, Explorateurs de l'eau est aujourd'hui présent dans 11 pays et a permis d'économiser plus de 7,5 millions de m³ d'eau depuis son lancement en 2014.

explorateursdeleau.org



11 pays participants



8 à 14 ans pour participer au programme



7,5 millions de m³ d'eau économisés





E. contact@teragir.org

T. 01 45 49 40 50

115 rue du faubourg poissonnière - 75009 Paris

teragir.org

© Icônes Freepik, Photos Unsplash et Teragir

