



DÉCENNIE D'ACTION POUR L'EAU

2018 - 2028

**Kit Action
Professionnels**

Sommaire

Manifeste	3	Rendez-vous	16
Pourquoi agir ?	5	Organismes ressources	17
Contexte.....	6	Qui sommes-nous ?	20
Quelques repères.....	7	Teragir	20
Comment agir ?	8	Pavillon Bleu.....	21
Montrez votre engagement.....	9	Prix des jeunes pour l'eau.....	22
Faites passer le mot	10	Explorateurs de l'eau	23
Documentez-vous	11		
Passez à l'action !.....	13		
Dialoguez.....	15		

A stylized sun with a white circular center and numerous white rays of varying lengths radiating outwards. The word "Manifeste" is written in a bold, orange, sans-serif font across the center of the white circle. The background is a solid orange color.

Manifeste

Pour la plupart d'entre nous, boire et se laver coule de source, au point d'oublier que l'eau courante n'est généralisée en France que depuis 50 ans et que des milliards d'êtres humains boivent encore une eau dangereuse pour la santé ou n'ont pas accès à des infrastructures sanitaires.

L'eau est vitale, à chaque cellule de notre corps et pour notre hygiène, aux plantes et aux animaux qui nous nourrissent. On connaît moins les quantités considérables utilisées pour produire nos vêtements, meubles, téléphones. L'eau est aussi étroitement liée à la production d'énergie, à la biodiversité, à l'égalité des sexes. Sa prise en compte est incontournable pour atteindre tous les objectifs du développement durable.

Sécheresses, incendies et inondations s'accroissent avec l'accélération des changements climatiques. Dans notre

village planétaire, chacune de nos actions a un impact sur le monde entier et dans de multiples domaines. L'eau et le climat ne connaissent pas nos frontières, ce qui se passe ailleurs prépare notre futur.

L'ensemble des pays du monde vient de s'engager dans un ambitieux programme : la Décennie d'action pour l'eau 2018-2028. Les enjeux ne sont pas les mêmes pour tous. Mais qu'elle abonde, qu'on en manque ou que sa qualité soit en jeu, un constat s'impose : l'eau est chaque jour, partout, davantage sous tension.

Chacun de nous détient une part des solutions mais par où commencer ? En montrant ce que nous faisons déjà et en partageant nos nouveaux engagements avec #IStandforWater, pour mettre l'eau sur le devant de la scène, inspirer le plus grand nombre et nous mettre en action !

L'équipe de Teragir



Pourquoi agir ?

Contexte

Chaque entreprise, association, organisation ou travailleur indépendant est tributaire des ressources en eau et de leur qualité. Pourtant nous sommes souvent peu conscients des impacts de notre activité professionnelle sur cette ressource.

Or, que nous travaillions dans un bâtiment ou en extérieur, les matières premières, outils, services et transports que nous utilisons et consommons, génèrent une importante « empreinte eau », dont les populations et la biodiversité supportent les conséquences jusque dans des régions lointaines.

Consommateurs et investisseurs sont de plus en plus nombreux à en tenir compte et à favoriser les structures qui s'engagent. Le cadre réglementaire se renforce aussi, à mesure que s'accroissent les atteintes aux milieux.

Des méthodes et référentiels éprouvés, évolutifs et adaptables, permettent de mesurer et réduire cette empreinte eau : calculateurs, analyse du cycle de vie et éco-conception, économie circulaire, responsabilité sociétale des entreprises ou des organisations, labels et certifications,...

En plus de contribuer à notre avenir commun, ces dispositifs donnent de la visibilité aux améliorations opérées et fidélisent les parties prenantes. Ils sont aussi source d'économies et d'opportunités stratégiques.

FOCUS

17 objectifs mondiaux et une décennie d'action

Adoptés par l'ONU en 2015, les 17 grands Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent des cibles à atteindre d'ici 2030, en vue « d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous ».

Le sixième objectif (ODD 6) vise un accès universel et équitable à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement. Il appelle également à une gestion durable de cette ressource.

En 2016, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé « Décennie internationale d'action pour l'eau et le développement durable » la période 2018-2028. Cette décennie offre un cadre d'action et de coopération en faveur de la concrétisation des objectifs liés à l'eau.

Quelques repères



96 % de l'empreinte eau d'un français (4 000 litres par jour au total), est constituée des produits et services qu'il consomme pour s'alimenter, se déplacer, se meubler, s'équiper...



A l'échelle mondiale, 80 % des eaux usées retournent dans l'écosystème sans être traitées ou réutilisées.



Les zones humides naturelles ont perdu 2/3 de leur superficie depuis 1900 à cause des activités humaines.



Un bâtiment administratif de 5 à 30 personnes recevant peu de public consomme 30 à 50 litres d'eau par jour et par employé, les grands ensembles de bureaux avec cantine et qui reçoivent des visiteurs, 100 à 150 litres d'eau.



Dans les bâtiments tertiaires, le potentiel de réduction des consommations grâce à une action sur les équipements et les usages est d'environ 20 %.

Et l'eau virtuelle?

Aussi appelée « eau invisible » ou « eau cachée », elle est l'eau utilisée pour la fabrication de biens de consommation. En consommant responsable, nous réduisons aussi notre empreinte eau.



Il faut **11 litres d'eau** pour fabriquer une bouteille en plastique d'une contenance de 1,5 litres.



8 000 litres d'eau sont nécessaires à la confection d'un jean.



1 kilo de bœuf nécessite **15 000 litres d'eau**, contre « seulement » 3 700 litres pour 1 kilo de poulet.

A hand holding a glass globe, symbolizing global impact or action. The text 'Comment agir ?' is overlaid in a bold, green font. The background is a soft-focus image of a crowd of people.

Comment agir ?

Montrez votre engagement

Sur les réseaux sociaux avec le hashtag #IStandforWater

Votre entreprise ou votre administration a intégré les enjeux de l'eau ? Pris des initiatives pour l'eau ?

Votre travail consiste à préserver les ressources en eau et leur qualité ? Ou vous êtes simplement attentif, dans votre activité professionnelle, à réduire vos impacts sur l'eau ?

Imprimez nos visuels au format qui vous convient ou créez les vôtres ! Puis témoignez sur les réseaux sociaux de vos contributions à cette grande cause planétaire.

Postez vos photos sur vos réseaux sociaux avec le hashtag #IStandforWater ou envoyez-les par e-mail à istandforwater@teragir.org. Le compte Instagram [@isfwater](https://www.instagram.com/isfwater) recensera tous les engagements que nous recevrons.

Si vous n'avez pas encore mis en place d'action pour réduire votre empreinte eau professionnelle, rendez-vous [page 11](#) pour y trouver des pistes.



Faites passer le mot

Nous mettons à votre disposition différents supports de communication pour relayer la campagne : publications et visuels pour vos réseaux sociaux, affiches, etc.

Les 4 versions des kits - Monde Educatif, Collectivités Territoriales, Professionnels et Grand Public - sont en [téléchargement libre et gratuit](#).

Pour sensibiliser vos proches et les inciter à prendre eux aussi des engagements pour l'eau, faites leur découvrir le kit Grand Public. Si vous avez des enfants, le kit Monde Educatif pourra inspirer leurs enseignants ou les animateurs du centre de loisirs. Proposez à vos élus locaux de se mobiliser aussi en utilisant les ressources du kit Collectivités.

Kits Action



Réseaux Sociaux



Documentez-vous

Analysez vos consommations en eau

Evaluer vos consommations d'eau grâce à des relevés réguliers de vos compteurs ou de vos factures d'eau est le point de départ de vos actions. Si votre site compte plusieurs bâtiments, l'installation de compteurs divisionnaires vous permettra de suivre leurs consommations respectives.

Avez-vous des usages ou des équipements particulièrement gourmands en eau, sur lesquels agir en priorité ? Des techniques simples permettent aussi de détecter d'éventuelles fuites.

Des calculateurs d'[empreinte hydrique](#) - comme [Empreinte H2O](#) - permettent aussi de calculer votre empreinte hydrique globale, incluant la part d'« [eau virtuelle](#) » que chacun consomme sans le savoir.

Les Agences et Offices de l'Eau

Ce sont les organismes publics de référence sur le sujet pour les professionnels en tant qu'usagers de l'eau, quel que soit leur secteur d'activité, publics ou privés.

En métropole, [6 Agences de l'Eau](#) pilotent la gestion de l'eau au sein de leur territoire, aussi appelé bassin versant, pour une utilisation rationnelle des ressources en eau, la protection des milieux aquatiques et la lutte contre les pollutions.

Les Offices de l'Eau ont des missions similaires, à La Réunion, en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane.

eaureunion.fr

eumartinique.fr

eauguadeloupe.com

eauguyane.fr

FOCUS

Modes de gestion de l'eau et de l'assainissement

Historiquement, l'organisation de la distribution de l'eau potable, de la collecte et du traitement des eaux usées et pluviales, relève des communes. Ce service fait l'objet soit d'une gestion directe par les collectivités territoriales, soit d'une gestion déléguée à un opérateur privé (le plus souvent de grands groupes d'envergure nationale voire internationale), pour une durée variant de 7 à 20 ans.

Dans le cadre d'une gestion directe, les communes peuvent gérer les services publics de l'eau et de l'assainissement avec leurs propres personnels ou intégrer un établissement public de coopération intercommunal (EPCI) réunissant d'autres collectivités territoriales, afin de mutualiser les coûts.

Documentez-vous

Chacun de ces organismes a ses propres dispositifs pour accompagner les entreprises - des artisans (en regroupement) aux industriels - dans leurs initiatives pour préserver l'eau, y compris par des aides financières. Ils proposent aussi des ressources pour agir dans les bâtiments tertiaires, (publics et privés), des retours d'expérience, parfois en [vidéos](#), et peuvent vous mettre en relation avec des experts de votre territoire.

Certification Eau

La [norme ISO 14046](#) aide les organisations à évaluer l'impact de leur utilisation de l'eau et à réduire leur consommation globale.

Entreprises, eau et climat

Le Partenariat Français pour l'Eau a produit [une brochure](#) sur les impacts du changement climatique sur l'eau, comment les prévenir et s'y adapter.

Il propose aussi des ressources pour comprendre comment l'eau est liée à tous les enjeux du développement durable, notamment un [poster](#) et une [vidéo](#).

Entreprises pour l'Environnement a publié une [brochure](#) prospective sur les enjeux de l'eau pour le secteur économique à l'horizon 2025. Plusieurs brochures présentent aussi les stratégies et actions d'entreprises de tous secteurs pour préserver l'eau, comme « [L'ABC d'Eau](#) ».

En route pour l'économie circulaire !

L'Institut national de l'économie circulaire a réalisé une [étude](#) sur la réutilisation des eaux usées traitées.

Outils et ressources de Teragir

Teragir est l'association éditrice de ce kit. Les professionnels de l'hébergement touristique bénéficient gratuitement de conseils pour réduire leurs impacts sur l'eau et faire des économies sur [l'Espace Professionnels du label Clef Verte](#).

Passez à l'action !

Etablissez un « plan d'action eau »

Réduire son empreinte eau s'inscrit dans la durée. La mise en place d'un référent, voire d'un groupe de pilotage, garantit que le sujet continuera d'être pris en compte. La rédaction collective d'une charte de l'eau peut favoriser les prises de conscience. Pour lui donner plus de portée, intégrez vos consommations d'eau virtuelle (celle qui est générée par vos achats de matières premières, de fournitures et d'équipements, vos déplacements...) et sensibilisez vos prestataires, vos fournisseurs

Dans un bâtiment de bureaux, trois principaux types d'actions peuvent être mis en œuvre :

1. détecter et réparer les éventuelles fuites ;
2. équiper les installations en matériels économes (robinets, sanitaires) ;
3. ne pas utiliser de l'eau potable pour tous les usages



mais la remplacer par de l'eau recyclée ou l'eau de pluie lorsque c'est possible.

En ce qui concerne les rejets dans l'eau, choisissez des produits de nettoyage qui respectent l'environnement et la santé.

En déplacement

Les voyages d'affaire constituent 48 % des nuitées en France. Lors de vos déplacements professionnels, favorisez les hébergements éco-labellisés. Développé par Teragir, le [label Clef Verte](#) garantit l'engagement environnemental des hébergeurs, notamment en matière de gestion de l'eau.

Informez sur vos résultats

La communication des résultats de vos actions apporte de la reconnaissance à ceux qui y ont contribué. Elle est aussi l'occasion de sensibiliser de nouvelles personnes, en interne et en externe.

Passez à l'action !

Sensibilisez et accompagnez vos collaborateurs

- Volume minimum d'1 piscine olympique : 2 500 m³
- Volume moyen d'1 baignoire : 150 litres

Informez des volumes consommés et de leurs coûts, grâce à des affiches, photos, vidéos, votre intranet, etc... Convertir les consommations en utilisant des comparaisons rend les chiffres plus parlants.

Vous pouvez aussi comparer vos consommations avec [celles des habitants d'autres pays](#).

Votre fournisseur d'eau dispose de ressources pour conseiller les collaborateurs sur leurs consommations personnelles et professionnelles d'eau, afin de les aider dans la compréhension de leurs factures.

Formez des « ambassadeurs »

Proposez à des collaborateurs volontaires de devenir des « Ambassadeurs de l'eau ». Une fois formés, par exemple

par l'intervention d'un expert, ils sensibiliseront leurs collègues.

Organisez un évènement ou un défi autour de l'eau

Chacun pourrait être invité à imaginer des défis et les propositions seraient mises au vote pour identifier le défi du mois, par exemple.

L'UNICEF et la Fédération Française de Natation organisent chaque année en mars la [Nuit de l'Eau](#), pour sensibiliser le grand public et favoriser un meilleur accès à l'eau potable pour les enfants du monde. Pourquoi ne pas vous y associer ?

D'autres pistes

Teragir anime d'autres programmes qui permettent d'explorer les thématiques du développement durable dont l'eau :

[La Journée internationale des forêts](#)

[Eco-Ecole](#)

[Jeunes Reporters pour l'Environnement](#)

Dialoguez avec vos parties prenantes

La sensibilité de la société aux enjeux de l'environnement et du développement durable est croissante. Si vous êtes interpellés sur vos actions ou, plus généralement, sur votre engagement en matière de préservation de l'eau, saisissez cette opportunité pour faire œuvre de pédagogie.

Informé et répondre aux questions de vos parties prenantes est aussi un moyen de les inspirer, grâce aux actions que vous avez mises en œuvre ou que vous avez programmées :

- Travaillez en collaboration avec les organismes qui peuvent vous aider à répondre aux questions ([voir la liste](#)).
- Montrez que vous connaissez les volumes d'eau que vous utilisez dans le cadre de votre activité, ainsi que la qualité des rejets dans le milieu naturel, le cas échéant.
- Indiquez les actions qui témoignent de votre engagement et leurs résultats, notamment celles qui montrent que vous allez plus loin que les exigences réglementant votre activité.

- Expliquez de quoi est composée votre empreinte eau, par exemple : expliquez la part d'eau virtuelle qui entre dans la fabrication de ce que vous produisez ou dans les services que vous offrez.

- Répondez de manière précise et complète, avec des termes compréhensibles par tous.

- Si une question ou un thème spécifique revient de manière régulière, c'est que le sujet intéresse ! Vous pouvez y apporter une réponse collective en rédigeant un article ou par l'organisation d'une réunion d'échanges.



Rendez-vous

Janvier

15 janvier : Blue Monday

Février

2 février : Journée mondiale des Zones Humides

Mars

La Nuit de l'Eau

14 mars : Journée internationale d'action pour les Rivières

21 mars : Journée internationale des Forêts

22 mars : Journée mondiale de l'Eau

23 mars : Journée mondiale de la Météorologie

Avril

21 avril : Journée mondiale des Poissons migrateurs

22 avril : Journée mondiale de la Terre

Mai

22 mai : Journée mondiale de la Biodiversité

Fin mai : Fête de la Nature

Juin

Début juin : Fête des Mares

5 juin : Journée mondiale de l'Environnement

8 juin : Journée mondiale de l'Océan

17 juin : Journée mondiale de Lutte contre la Désertification et la Sécheresse

Septembre

6 septembre : Journée des Eaux de loisirs

28 septembre : Journée mondiale de la Mer

Novembre

19 novembre : Journée mondiale des Toilettes

Décembre

8 décembre : Journée mondiale du Climat

Organismes ressources

Agences de l'Eau

Ces établissements publics sont des organismes très importants des bassins versants et peuvent être ressources sur de nombreux points. Elles ont pour mission le pilotage de l'utilisation rationnelle des ressources en eau, la protection des milieux aquatiques et la lutte contre les pollutions.

lesagencesdeleau.fr

Agence française pour la biodiversité

C'est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. Elle exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

afbiodiversite.fr

Les Agences Régionales de Santé (ARS)

Elles sont chargées de la mise en œuvre de la politique de santé dans leur région. Elles s'assurent de la qualité de l'eau d'alimentation, de la qualité des eaux de baignade, mais aussi de la protection de la ressource hydrique.

ars.sante.fr

Association Scientifique et Technique pour l'Eau et l'Environnement (ASTEE)

Elle publie régulièrement des éditions techniques (gratuites ou payantes), ainsi que des ouvrages collectifs téléchargeables gratuitement. Elle coordonne également l'organisation d'évènements locaux, nationaux ou internationaux.

astee.org

Organismes ressources

Eaufrance

Service public d'information sur l'eau et les milieux aquatiques, Eaufrance a pour but de faciliter l'accès à toutes les informations et les données publiques relatives à l'eau et aux milieux aquatiques.

eaufrance.fr

Observatoire des services publics d'eau et d'assainissement

Le site services.eaufrance.fr est source d'informations sur le fonctionnement des services d'eau et d'assainissement en France, la composition d'une facture d'eau, les textes réglementaires dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'assainissement collectif ou non collectif.

Office International de l'Eau (OIEau)

C'est une association à but non lucratif qui intervient essentiellement dans le développement des compétences pour une meilleure gestion de l'eau en France, en Europe et dans le monde. Elle agit notamment en faveur de la formation des professionnels de l'eau, du partage des connaissances ou des données et elle apporte un appui institutionnel aux pays qui le souhaitent.

oieau.fr

Partenariat Français pour l'Eau (PFE)

Association à but non lucratif, le PFE est la plateforme de référence pour les acteurs publics et privés français de l'eau. Elle porte un plaidoyer au niveau international pour que l'eau constitue une priorité dans les politiques de développement durable et favorise les échanges entre les savoirs faire français et ceux des autres pays.

partenariat-francais-eau.fr

Lexique

Bassin hydrographique (ou bassin versant)

Le bassin hydrographique correspond au territoire formé par l'ensemble des eaux qui circulent naturellement vers un même cours d'eau (fleuve, rivière) ou vers une même nappe d'eau souterraine. Il est délimité par des lignes de partage des eaux entre les différents bassins, formées par le relief naturel.

Par extension, le bassin hydrographique désigne le territoire administratif de gestion de l'eau à l'échelle du bassin.

Eau domestique

Par opposition à l'eau utilisée dans l'industrie ou dans le domaine agricole, l'eau domestique désigne l'eau utilisée par les foyers, principalement à des fins alimentaires (boire et cuisiner), hygiénique (se laver et faire le ménage) et de loisirs (arrosage du jardin, piscine, etc.).

Empreinte hydrique (ou empreinte eau)

Sur le même modèle que l'empreinte carbone, l'empreinte hydrique est le volume total d'eau utilisé par un individu lors de ses activités quotidiennes (boisson, alimentation, transports, hygiène, etc.)

En moyenne, l'empreinte hydrique annuelle d'un français est de 1 900 m³, ce qui représente plus de 1 000 verres d'eau par jour !

Eau virtuelle

Aussi appelée « eau invisible » ou « eau cachée », il s'agit de la quantité d'eau utilisée pour fabriquer tout ce que nous utilisons, mangeons et portons au quotidien.

Par exemple, un t-shirt en coton « contient » 2 700 litres d'eau virtuelle : c'est la quantité d'eau nécessaire à sa fabrication (matières premières, teintures, transports...).

Qui sommes-nous ?

Teragir

7 programmes pour agir en faveur du développement durable

35 ans d'existence

+3800 projets accompagnés par an

Teragir est une association à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, créée en 1983. Aujourd'hui nous accompagnons les acteurs de la société dans leurs projets de développement durable grâce à 7 programmes d'actions.

Par leur diversité, nos 7 programmes permettent à chacun de trouver un espace pour agir : enseignants et parents, élèves et étudiants, consommateurs, élus, personnels de collectivité territoriale, salariés ou dirigeants d'entreprises (...). L'association suscite chaque année la participation de millions de Français à des actions qui ont un impact positif sur l'eau, les déchets, le climat, la biodiversité, l'énergie, la santé, l'alimentation, la qualité de l'air, la mobilité, le gaspillage alimentaire...

Chaque jour Teragir montre que la préservation des ressources environnementales est aussi source d'économies et de bien-être social, grâce à ses programmes et labels : Pavillon Bleu, Eco-Ecole, Clef Verte, la Journée internationale des forêts, Jeunes Reporters pour l'Environnement, le Prix International des Jeunes pour l'Eau et Explorateurs de l'Eau.



Pavillon Bleu

Le Pavillon Bleu est un label environnemental et touristique qui s'adresse aux communes et ports de plaisance engagés dans une démarche de développement durable.

Volontaire et évolutif, le label est attribué sur l'étude de 4 grands domaines : l'éducation à l'environnement, la gestion des déchets, l'environnement général et la gestion de l'eau. Cette dernière catégorie porte une attention particulière à la qualité de l'eau de baignade ou de l'eau du port, à l'assainissement mais aussi aux moyens mis en œuvre pour limiter les consommations d'eau en pleine saison estivale.

pavillonbleu.org



Plus de **30** ans
d'existence



506 sites
labellisés



45 pays



Prix des jeunes pour l'eau



Le Prix des jeunes pour l'eau est un prix qui récompense des innovations scientifiques, techniques ou sociales de lycéens en faveur de la préservation de l'eau. Dirigé à l'international par le Stockholm International Water Institute (SIWI) et développé en France par Teragir, le Stockholm Junior Water Prize est aujourd'hui présent dans 34 pays.

Teragir vous accompagne dans la création d'un projet scientifique innovant et créatif lié aux thématiques de l'eau. Le Jury français remet 3 prix et désigne l'équipe qui représentera la France lors de la finale internationale à Stockholm, pendant la Semaine Mondiale de l'Eau.

Le prix international, remis par la Princesse Victoria de Suède, est doté de 15 000 \$. Les finalistes français rejoignent les autres équipes de candidats avec lesquels ils partagent cinq jours intenses de visites de sites, conférences, rencontres de spécialistes de l'eau, etc.



30 pays participants



15 à 20 ans pour participer au programme



5 jours offerts à Stockholm



Explorateurs de l'eau

Explorateurs de l'eau est un programme éducatif international qui sensibilise les jeunes de 8 à 14 ans aux enjeux de la préservation de l'eau. En équipe, ils sont invités à se mettre dans la peau d'explorateurs et à relever des défis ludiques, dont ils peuvent suivre l'avancée sur notre plateforme numérique. Au nombre de 12, ces défis s'inscrivent dans l'une des grandes missions d'exploration proposées par le programme : l'eau invisible, la propreté de l'eau, l'eau une ressource précieuse et l'eau à travers le monde.

En juin, les équipes françaises les plus impliquées du programme sont invitées à présenter leur travail devant un jury, qui sélectionne celle qui représente ensuite la France lors de la grande finale internationale.

Piloté à l'international par le Global Action Plan et développé en France par Teragir avec le soutien de la Fondation groupe RATP, Explorateurs de l'eau est aujourd'hui présent dans 11 pays et a permis d'économiser plus de 7,5 millions de m³ d'eau depuis son lancement en 2014.

explorateursdeleau.org



11 pays participants



8 à 14 ans pour participer au programme



7,5 millions de m³ d'eau économisés





E. contact@teragir.org

T. 01 45 49 40 50

115 rue du faubourg poissonnière - 75009 Paris

teragir.org

© Icônes Freepik, Photos Unsplash et Teragir

